

LYYTI



RAPPORT

Event i framtiden

Hur kommer COVID-19
att förändra eventindustrin

I samband med ett ”black swan” event uppstår ofta en kris.

*Av Anna Kauppila
& Antonia Ridderstråle på Lyyti*

Inledning.....	4
Hur COVID-19 har påverkat eventindustrin.....	6
Event i framtiden.....	10
Slutsats.....	12

Inledning

Det ser ut som att eventindustrin har mött sin svarta svan: COVID-19. Ovissheten om morgondagen gör det nästintill omöjligt att förutse framtiden, men vi tänkte göra ett försök. Vi har frågat 497 personer som arbetar med eventverksamhet, inom diverse industrier i Nordeuropa, om hur de ser på event i framtiden. Tillsammans hade de planerat sammanlagt 4973 event under perioden mellan mars och maj 2020.

I samband med undersökningen har vi genomfört kvalitativa intervjuer med tre stycken B2B-eventexperter. Vi ville veta mer om hur deras företag, som har event som en viktig del i kundlivscykeln, hanterar rådande situation.

Om det är någon industri som är van vid förändring så är det eventindustrin. Det är förmodligen en av de industrier som upplevt flest genomgripande förändringar genom åren. I samband med digitaliseringen kom sociala medier, så kallad "big data" och en uppsjö av onlineverktyg som förändrat industrin flertal gånger. Detta har dock inte ersatt behovet hos oss människor att träffas och interagera med varandra, snarare tvärtom.

Eventets betydelse och syfte har inte förändrats sedan det första eventet arrangerades. I grund och botten handlar event om att föra samman människor för att underlätta personliga interaktioner som i sin tur leder till något mer; förändrat beteende/känsla eller action. Baserat på resultatet i denna rapport så tror vi heller inte att eventens betydelse kommer att förändras i framtiden, trots pågående pandemi.

Det exceptionella med COVID-19 är att det förändrade tillvaron för eventindustrin på några få dagar. Digitaliseringen gav oss flera år för att hinna med och anpassa oss. Nu måste vi snabbt ställa om och tänka nytt.

Kommer den svarta svanen, COVID-19, försätta eventindustrin i konkurs? Förmodligen inte. Det är dock viktigt att på kort sikt förstå och anpassa sig till rådande situation för att lyckas. Det väsentliga är att identifiera hur COVID-19 påverkar organisationen och vara öppen för att skifta och förändra strategier snabbt.

Som det ser ut nu står en viktig del av kundlivscykeln på paus. Möjligheten till att träffas och interagera med varandra är obefintlig, vilket medför utmaningar i att påverka beslut och stänga processer. Vad kan vi göra istället?

Med hjälp av Lyyti har vi samlat in information från dem som arbetar inom industrin. Vi vill dra vårt strå till stacken genom att sammanställa denna information för att förhoppningsvis kunna underlätta för dig som arbetar med event.

Vi välkomnar dig att läsa denna rapport och hoppas den kan ge dig idéer och insikter om hur du kan arbeta med event nu och i framtiden.

Ta hand om dig och varandra!

Hälsningar,
Antonia & Anna på Lyyti

“This time has tested our ability of innovation and agility. We quickly used the capabilities of Lyyti to communicate with our members, and then we have found new ways of backing our customers in this time of crisis. We have instead of physical events offered streamed performances and concerts, and free delivery of that restaurant dinner more safely served at home. We will do what we can to help our customers through this, and in the meantime plan how we can continue to offer them extraordinary events and experiences when this pandemic is behind us.”



JENNIE E. GILLBERG,
HEAD OF AMEX EXPERIENCES,
AMERICAN EXPRESS

Hur COVID-19 har påverkat eventindustrin

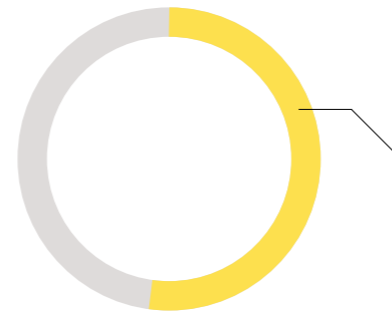
Ett flertal företag världen över har blivit tvungna att skifta och förändra deras eventstrategi på grund av COVID-19.

I början av februari kunde vi se startskottet till tusentals inställda event. Det årliga eventet "Mobile World Congress" i Barcelona var ett av de första stora B2B-arrangemang som ställdes in på grund av COVID-19. Efter det följde en dominoeffekt, samtidigt som de flesta länder införde hårda restriktioner kring hur event ska hanteras. Många länder har idag förbjudit event med över 10 deltagare.

Det är uppenbart att företag, stora som små inom alla typer av industrier, behöver tänka om för att inte förlora kriget mot COVID-19. Många har B2B-event som en viktig "touch-point" i kundlivscykeln och därför är det viktigare än någonsin att vara öppen för förändring.

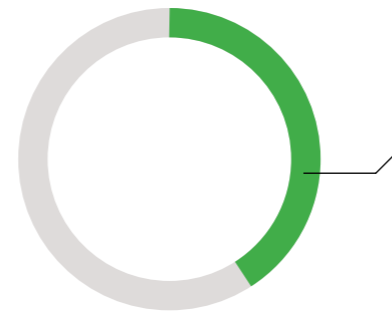
De 497 personer som besvarade vår undersökning hade planerat sammanlagt 4973 event mellan mars och maj i år. Mängden event planerade under denna korta tid pekar på hur viktiga event är när det kommer till att nå [företagsmål och skapa marknadsstrategier](#). Baserat på antalet planerade event frågade vi hur många av dessa som blivit inställda, framflyttade eller ändrade till onlineevent eller liknande på grund av COVID-19. Virusets påverkan är uppenbar då den nuvarande situationen ser helt annorlunda ut än vad den gjorde för några veckor sedan.

Enligt resultatet i rapporten så är den kortsiktiga förändringen tydlig, dock så ser framtiden ljus ut. Vi hoppas att resultatet kan hjälpa dig bestämma hur du kan förändra din eventstrategi för att lättare kunna handskas med rådande situation.



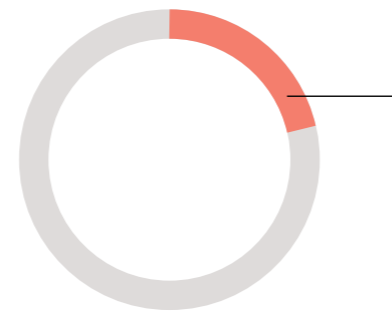
53%

Procenten visar antalet event som blivit framflyttade baserat på totalen av planerade event



40%

Procenten visar antalet event som blivit inställda baserat på totalen av planerade event



16%

Procenten visar antalet event som ändrats till onlineevent eller liknande baserat på totalen av planerade event

Totalen överstiger 100% på grund av frågorna i vår undersökning. Vissa event har både blivit framflyttade och ändrats om till onlineevent eller liknande.

“I do believe this is temporary and when it’s all over, people will find it wonderful to be able to meet each other face-to-face. There will be an event boom, where both organisers and participants are active. Until we reach that point, we’ll go with manual control. In the meantime, let’s not forget the importance of visuals! Until we can meet up face-to-face, let’s meet up online.”



AARNE TÖLLINEN,
CHIEF MARKETING OFFICER,
BARONA

“When all of this is over, I believe people will have the feeling of breaking free. Us humans are a social breed and thus we long for physical encounters and the feelings and experiences they bring us. Live encounters will definitely make a comeback and I also hope and believe that social responsibility and green values will be a big theme. These have been notable themes before the virus as well, but especially now both organisers and participants will prefer local productions. People will try to avoid flying and other kinds of long-distance travel and choose to support next door events instead. In addition to this, online events and different hybrids

will become more common. Nevertheless it’s important to remember that an online event will never fully replace physical events. Non-verbal communication, the usage of all senses, the energy and sensations derived from the interaction between people.. all of these things are very hard to convey through a screen, as opposed to live encounters.”



**OSNAT MANGS,
EVENT ARCHITECT, PARTNER,
SISTERS INC.**

Event i framtiden

De som arbetar med [event och eventmarkandsföring](#), som har möjlighet och vilja att anpassa sig, är de som kommer att klara av påfrestningarna av COVID-19. De som ändrar tankesätt och tar tillfället i akt att lära sig något från rådande situation är de som kommer att lyckas i framtiden.

Resultatet påvisar en positiv attityd gentemot framtiden. Vi kan anta att påföljderna på eventindustrin inte kommer att bli så stora på grund av viruset i slutändan.

I nuläget har få av oss inte möjlighet att förutse hur morgondagen kommer att se ut. Fokus ligger på att lösa de problem och utmaningar som uppkommer på daglig basis. Hur kan vi upprätthålla kundens engagemang och hur kan vi skapa möjligheter för personer att träffas när "träffas" inte är möjligt? Den enklaste lösningen finner vi just nu online.

Onlineevent kommer med många fördelar. Det är ett tillvägagångssätt som framförallt är kostnadseffektivt, flexibelt och lättillgängligt, både för organisatör och deltagare.

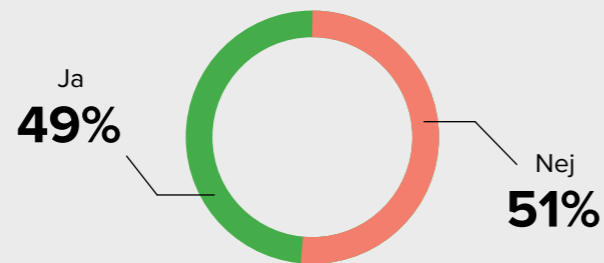
Det är däremot viktigt att komma ihåg att onlineevent har sina brister. Det är en svår utmaning att påverka deltagarens beteende och handlingar genom endast en skärm. Samtidigt som det är nästintill omöjligt att skapa samma höga nivå gällande upplevelse och intryck som vid fysiska event och möten.

Onlineevent kan inte vara eller bli det enda eventkonceptet i framtiden. Det kommer att utgöra en viktig del men kommer inte vara tillräckligt för att tillfredsställa våra behov.

I och med COVID-19 har vi lärt oss att utnyttja onlineverktyg för att skapa möjligheter för personer att "träffas". Samtidigt har viruset lärt oss att uppskatta fysiska möten ännu mer.

Snart kommer en tid då pandemin är över och vi kan blicka tillbaka. Förhoppningsvis kommer vi ha samlat på oss positiva insikter och idéer. Längtan efter att få träffa människor kombinerat med det vi lärt oss under tiden i karantän kommer att generera nya idéer, koncept och visioner kring event och möten. Vi har nu en chans att kombinera verklighet och teknologi på ett nytänkande sätt.

Tror du att ni kommer att organisera fler onlineevent när pandemin är över?



Hur ser du på framtiden för event, kommer antalet av era organiserade event att förändras när pandemin är över?

18%



Antalet kommer att öka

17%



Antalet kommer att minska

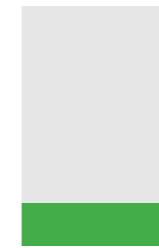
69%



Antalet kommer att vara lika till antalet som förut

Tror du att ni era event kommer att förändras i storlek när pandemin är över?

14%



De kommer att bli mindre

3%



De kommer att bli större

83%



De kommer att ske i liknande storlek som förut

Slutsats

Det är uppenbart att pandemin har påverkat eventindustrin. På lång sikt ser det däremot ut som att effekterna av viruset sakta men säkert kommer att försvinna. Det antyder resultaten i vår undersökning. Förutom att vi lärt oss vikten av att ha en plan-b, har vi även förstått betydelsen av effektiv kriskommunikation. Samtidigt har vi ökad kännedom om hur vi kan använda onlineverktyg till vår fördel när möjligheterna inte finns att träffas fysiskt.

Trots omständigheterna så ser framtiden ljus ut. Vi kan förutspå att behovet av event kommer att öka då pandemin är över. Problemet kommer inte att vara om event kan arrangeras, utan när och var de kan arrangeras. Både organisatörer och deltagare kommer att ha många möjligheter att välja bland. Vi kommer förhoppningsvis spolas tillbaka till en tid där tillgång och efterfrågan börjar gälla igen. När den tiden kommer är de som arbetar med [event och eventmarknadsföring](#) mer än beredda.

Det är viktigt att vara optimistisk i en tid som denna. Vi hoppas att denna rapport har hjälpt dig att lättare ta beslut och framkallat nya idéer kring hur du kan fortsätta arbeta med event i framtiden.

Betydelsen av event kommer att var densamma som innan COVID-19. Se denna kris som en möjlighet att utmana din kreativitet och öka din kunskap. Då kommer du att vara mer än redo när tillfället för att organisera fysiska event dyker upp igen.

“I’m not worried about the future. Things will continue to happen in the world, things that are bigger than us. It’s our job to adapt and do the best we can. The most important thing is that we don’t rest on our laurels. It’s amazing to see how this has brought people together, created unity and given us perspective on how we could be more responsible. Now is the time for doing and creating – to lose heart is not an option.”



**OSNAT MANGS,
EVENT ARCHITECT, PARTNER,
SISTERS INC.**

LYYTI

Nordens mest omtyckta eventverktyg

LYYTI är ett eventverktyg som specialiserat sig på event- och deltagardata. Lyyti sköter det manuella arbetet så du kan fokusera på eventets innehåll och deltagare. Vi vet att framgångsrika och lyckade event resulterar i tillväxt och ökad varumärkeskänedom. Detta istället för att ses som en börda för företagets budget och personal. Vi strävar efter att hjälpa er och era kunder genom att skapa lyckade och mätbara event.

LYYTIS STÖRSTA FÖRDELAR:

- + Omvandlar event- och deltagardata till kunddata
- + Enkät- och feedbackverktyg
- + Automatiserad eventkommunikation
- + Online rapporter & statistik
- + Biljetter och betalningar
- + Integrerar med CRM, Marketing och HR-system + Öppet API

Börja skapa lyckade och mätbara
event med Lyyti!

[SE LYYTI IN ACTION](#)