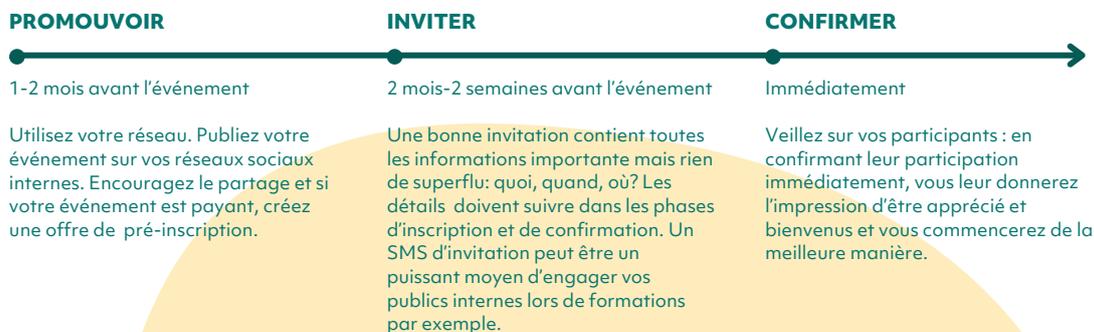


Calendrier de Communication événementielle

Etape par étape

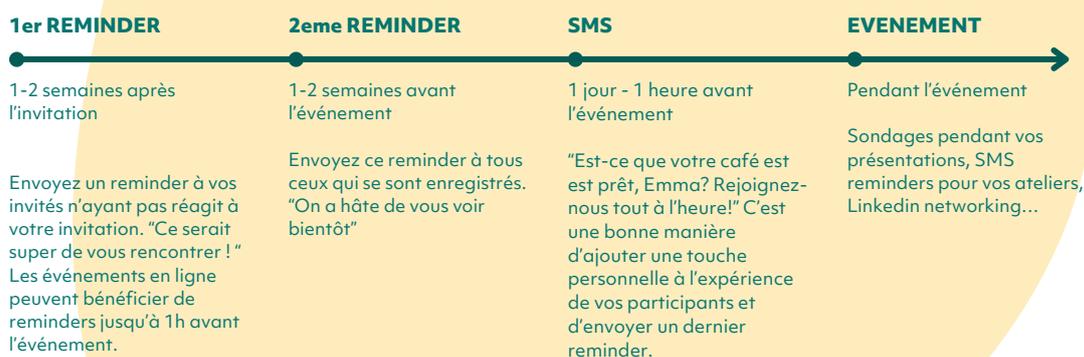
1 Marketing pré-événement

Objectif: Comment faire pour que vos invités s'engagent et s'inscrivent



2 Communication

Objectif: Comment faire pour que vos invités s'engagent et participent



3 Marketing post-événement

Objectif: Comment faire en sorte que vos participants convertissent



En savoir plus? :)

[Réservez une démo](#)

