

LYYTI
RAPPORT
RSE
2023



SOMMAIRE

- 03 **A propos**
- 05 **Durabilité, événements & Lyyti**
- 07 **Lyytiens**
- 11 **Impact des événements**
- 18 **Le Coffre Lyyti**
- 19 **Environnement**
- 25 **Etude de cas : les pulls Lyyti**
- 26 **Notre parcours vers la durabilité**



À PROPOS

Lyyti est une plateforme digitale de gestion événementielle pour organiser différents types d'événements. Lyyti est le plus grand logiciel de gestion événementiel en Scandinavie.

Depuis 2007, la durabilité fait partie de notre quotidien et de nos décisions mais nous avons encore du travail.

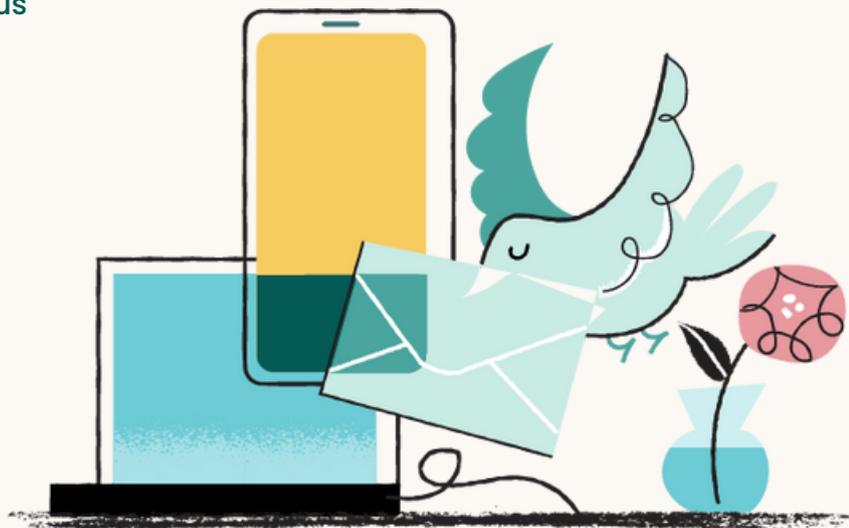
Nous avons pour objectif de travailler durablement et d'aider nos clients à faire de même. A mesure que notre entreprise grandit, nos futures tâches durables doivent être mieux documentées et guidées pour nous aider à prendre de meilleures décisions dans le futur.

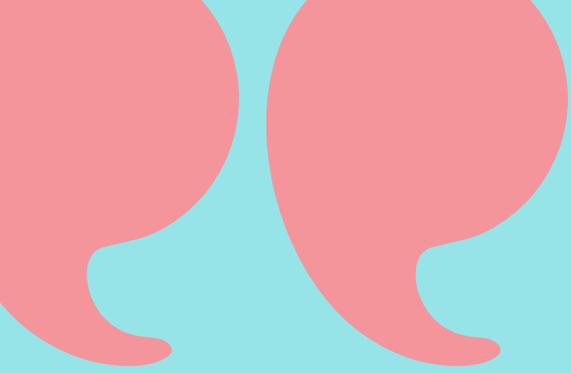
Notre Rapport RSE a pour but de reconnaître les sujets sur lesquels nous avons eu le plus d'impact positif et démontrer comment nous avons pris en compte la RSE en 2023.

Il présente aussi comment nous voulons développer notre durabilité à l'échelle de l'entreprise dans le futur.

Chez Lyyti, nous approchons la RSE sous différentes perspectives :

- Les Lyytiens (employés de Lyyti)
- L'impact événementiel
- La protection des données
- L'environnement





**NOUS VOUS
AIDONS À CRÉER
DES RENCONTRES
QUI ONT DU SENS**

La mission de Lyyti

DURABILITÉ, ÉVÉNEMENTS & LYYTI

Notre mission est de vous aider à créer des événements plus performants et on voit les choses en grand.

L'empreinte de Lyyti doit être durable, mais plus encore, nous devons **comprendre l'empreinte que nous laissons à travers les événements que nous contribuons à organiser.**

Les événements peuvent être durables et créer de la valeur ajoutée, mais ils sont également une grande source de déchets, d'émissions de CO2 et de temps gâché.

Pour qu'un événement soit performant, il faut faire en sorte que le temps des participants soit bien investi.

Pour développer le potentiel des événements, notre logiciel et expertise peuvent vous aider.

Nous offrons la possibilité d'apprendre quel événement et quel format (en présentiel, en ligne ou hybride) créé réellement de la valeur pour les participants.

Du point de vue de l'environnement, l'événement le plus durable est celui qui n'est pas organisé. Nous croyons que le résultats des événements est positif sur une stratégie d'entreprise mais nous aidons également nos clients à décider quand, comment et où organiser des événements qui valent vraiment le temps de leurs participants.

Les participants veulent de la durabilité

Plus de 25 millions de participants rejoignent annuellement des événements organisés sur notre plateforme. Si nous pouvons nous assurer que la plupart de ces participants tirent quelque chose de ces événements, notre impact positif est maximisé.

Les participants demandent déjà de la durabilité, et ne pas respecter ce choix peut impacter négativement les événements.

Comme mentionné ci-dessus, l'empreinte de Lyyti est essentielle. Nous comprenons que nous devons diriger par l'exemple en aidant nos clients et notre société durablement. Dans ce rapport, nous entrerons plus en détail sur les actions que nous entreprenons à ce sujet. .

La direction de Lyyti

Le management de Lyyti est basé sur le Finnish Limited Liability Companies Act. Le fond Vaaka Partners possède la majeure partie des parts de Lyyti. Le reste de Lyyti est possédé par les créateurs, employés et membres du comité de direction.

En 2023, le comité était constitué de quatre personnes : un intra-Lyyti et trois membres indépendants. Les membres du comité de direction de Lyyti sont Markus Huttunen, Olli Sirkiä, Jarkko Kyttänen et Panu Vuorela

Le comité est le principal corps de direction. L'équipe de management rapporte au comité et les différents employés rapportent à l'équipe de management. La durabilité est partie intégrante de l'agenda annuel du comité.

Petri Hollmén, CEO of Lyyti

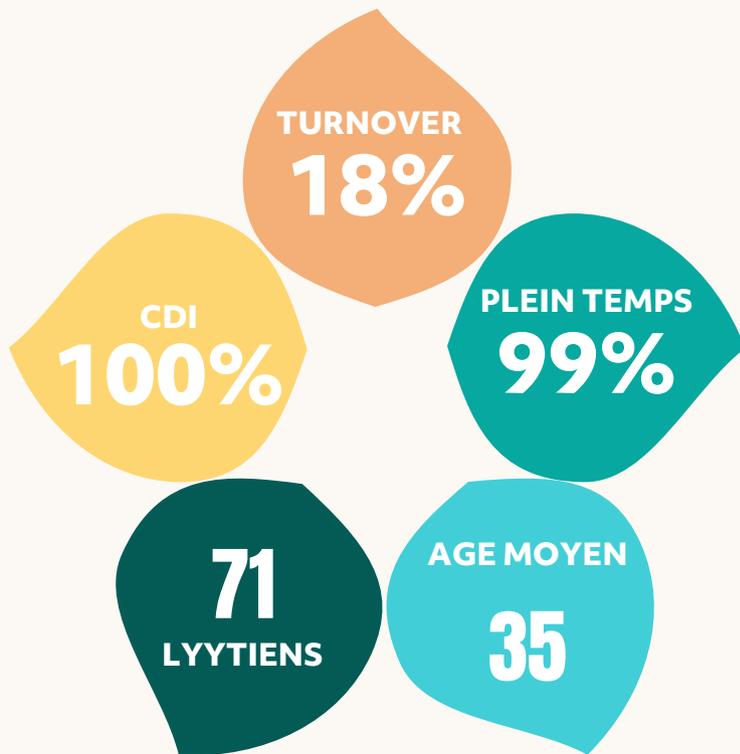


LYYTIENS

En 2023, le nombre de Lyytiens est resté stable.

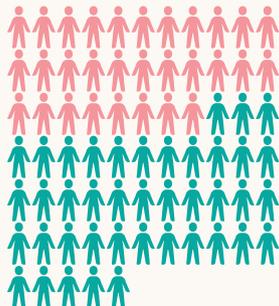
En plus des employés intra-Lyyti, nous avons également travaillé avec des consultants externes, par exemple avec une équipe de 4 personnes de Pologne.

Même si nous travaillons parfois pour plusieurs employeurs, nous considérons toutes les personnes travaillant pour Lyyti comme des Lyytiens - des membres de la tribu.



Tous Lyytiens confondus

FEMMES



Nouveaux venus



Equipe management



La green culture

Selon nos valeurs, nous gardons un esprit ouvert, un esprit d'équipe et un coeur de fondateur pour toujours travailler dans la même direction. Pour faire en sorte que ces valeurs soient parties prenantes de notre travail quotidien, nous avons créé le Lyyti Green Book qui définit notre code culturel.

Nous croyons que chaque personne peut être fièrement qui elle veut. Par exemple, nous ne demandons jamais l'âge, le genre ou la nationalité des personnes qui nous embauchons.

La langue officielle de notre entreprise est l'anglais, ce qui nous permet de rester multiculturel au travail.

Pour nous aider à développer notre travail, nous réalisons des questionnaires annuels Siqni. Ils nous aident à identifier les facteurs les plus importants du travail de nos employés et à nous concentrer sur les axes de développement pour ceux-ci.

Ce que nous avons fait en 2023

Nous avons appris beaucoup des professionnels de l'industrie à propos de **Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)**.

Nous nous sommes concentrés sur le développement de la **culture du feedback** pour aider les Lyytiens à s'améliorer dans leurs rôles.

Nous avons encouragés les Lyytiens à venir au bureau plus souvent pour augmenter le nombre de **rencontres face-à-face**. Cela permet d'aider le développement personnel, la santé mentale et les relations professionnelles.

Que préparons-nous pour 2024 ?

Nous réalisons un nouveau questionnaire Siqni et deux questionnaires de suivi. Des actions de développement sont mises en place après chaque questionnaire par équipe.

Nous mettons en place le logiciel **Humbol**, pour améliorer la qualité des réunions avec les chefs d'équipe.

Nous réaliserons un **questionnaire DEI** pour approfondir notre connaissance de l'entreprise comme lieu de travail.

NOTRE PROMESSE

UN PARCOURS QUI VAUT VOTRE TEMPS

1 ORGANISATION

Nous gardons une hiérarchie plate pour promouvoir l'autonomie, la liberté et la flexibilité.

2 DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Nous faisons en sorte que tout le monde puisse travailler sur son développement personnel au quotidien, dans des projets cross-équipes et grâce à des opportunités d'apprentissage multiples en développant leur propre rôle et responsabilités.

3 ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Nous créons des manières durables de travailler :

- nous proposons des services de santé
- nous encourageons les activités sportives entre collègues
- nous offrons à nos employés des services avec *Auntie* pour leur santé mentale.

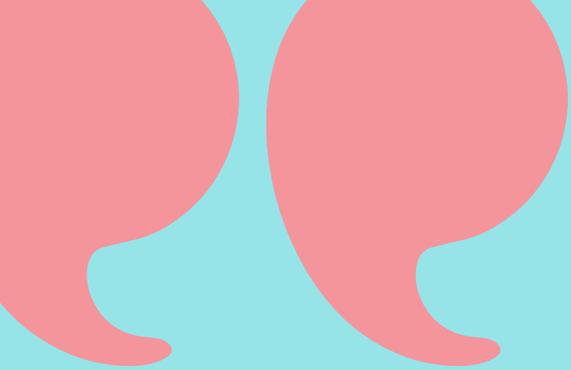
Qu'avons-nous fait en 2023

Après 3 ans de développement d'expérience employé avec l'aide des questionnaires Signi, Lyyti a reçu un certificat "Future Workplaces certificate", donné aux entreprises où la culture d'entreprise est menée par le bien-être des employés. .

Que préparons-nous pour 2024 ?

Nous continuerons à développer l'expérience employé d'une perspective individuelle. Le procédé clef pour nous est la Growth Discussion tertiaire où chaque Lyytien peut décider de ce dont il veut parler avec son manager.

Nous planifions des interviews de parcours avec chaque Lyytien annuellement pour mieux comprendre leur projet professionnel et ce qui est important pour eux. Nous sommes décidés à faire de Lyyti une entreprise encore plus durable dans le futur.



**NOUS MESURONS LA
SATISFACTION AU TRAVAIL DES
LYYTIENS AVEC L'INDICE SIQNI'S
FLAME.**

81

Flame Index en septembre 2023
(0-100)

IMPACT DES ÉVÉNEMENTS

Des événements durables

En 2023, nous souhaitons ouvrir la discussion avec nos clients sur les événements durables et à quoi ils pourront ressembler dans le futur. Nous pensons fermement que partager le savoir et les expériences est un bon moyen de créer de l'attention sur ce sujet.

Pour commencer la discussion, nous avons organisé des webinaires sur la RSE en France et en Finlande avec des invités passionnés et experts sur le sujet. Les conversations ont tourné autour de ce qui définit un événement durable, l'importance de la RSE dans le futur des événements et les clés à prendre en compte quand on crée des événements durables.

En Finlande, nous avons également accueilli un atelier sur la durabilité où les participants ont pu échanger sur leurs pratiques de RSE et des idées pour créer des événements plus durables.

Prochaines étapes

Notre objectif est d'ouvrir les discussions sur la durabilité des événements pour que les organisateurs y pensent en créant leurs événements. Nous n'avons pas toutes les bonnes réponses mais nous voulons apprendre pour aider nos clients à créer des événements plus durables dans le futur.

50

participants
aux webinaires
RSE en France

20

participants
aux ateliers en
Finlande



173

participants aux
webinaires RSE
en Finlande

ATELIER SUR LA DURABILITÉ DES ÉVÉNEMENTS

Communication

Hybrid events

Accessibility

No-show

Food waste

AI

Physical events

Recycling

Public transport

Technology

Reusable materials

Le feedback est la clef

Nous donnons de la valeur à l'impact des événements sur les participants, et nous trouvons donc très important de connaître le succès d'un événement créé dans Lyyti. Nous avons développé une mesure standard pour l'industrie événementielle : l'Experience Value Score (EVS). Elle mesure la valeur de l'expérience pour le participant.

Comme la donnée ne fait pas tout, nous avons aussi créé un procédé agile de développement, l'Event Success Management, pour aider les entreprises à utiliser la donnée EVS afin de faire une vraie différence. La valeur est créée en se basant sur la consistance, plutôt que l'intensité. Ainsi, les événements de nos clients peuvent avoir un impact plus fort sur leurs participants et créer une expérience avec plus de sens.

En 2023, nous avons créé deux nouvelles manières de mesurer le succès des événements. Le Participant EVS est un outil qui permet aux organisateurs de tirer de la valeur aux feedbacks qu'ils reçoivent. Le Pulse EVS est une fonctionnalité qui rend le feedback encore plus rapide et accessible à tous.

47

Lyyti NPS
(web)



53

Lyyti NPS
(mobile)

Prochaines étapes

Nous avons récemment recentré notre développement produit sur un nouveau créateur de site événementiel pour mieux servir nos clients existants et leurs événements sur la plateforme Lyyti. D'autres nouvelles fonctionnalités sur lesquelles nous travaillons sont l'intégration d'une plateforme de webinaire, l'e-facturation de nos clients Suédois et une nouvelle application pour nos participants. Pour cela, nous mettons en pause le développement de "Next Gen" sur laquelle nous travaillerons plus tard. Ainsi, nous pouvons apporter plus de valeur à nos clients existants.

ÉVÉNEMENTS
DANS LYYTI

90 853

RÉPONSES EVS

412 506





Support client de première classe

Nous voulons offrir à nos clients le meilleur support possible pour les aider avec leurs événements.

Nous offrons à nos clients un support via le canal qu'ils préfèrent pour être toujours plus **efficace et accessible**.

Les clients peuvent contacter le support Lyti par téléphone, chat, e-mail, Facebook Messenger et WhatsApp.

Nous aidons nos clients à apprendre à travers différents articles et vidéos de support et notre guide en ligne. Nous avons également une formation sur les bases de Lyti disponible sur la plateforme Vuolearning.

Prochaines étapes

En 2024, nous allons développer notre chat pour qu'il réponde encore mieux aux questions de nos clients. Cela nous aidera à servir au mieux plus de clients à la fois. Nous regardons également d'autres alternatives et outils pour aider nos clients vers des événements plus durables avec l'aide du support.



Etude de cas : Keep the Archipelago Tidy Association

Nous promovons le bien être de la marine, des lacs et de la nature à travers des actions concrètes. Avec notre service Roope, on permet des mouvements durables sur l'eau. On effectue des recherches nationales et internationales sur l'éducation environnementale et on développe des modèles d'actions adaptables à tous afin d'améliorer les conditions de nos eaux. Nous voulons que tout le monde puisse profiter des corps d'eaux Finlandais dans le futur tout en ayant un impact environnemental minime.

Comment Lyyti vous aide dans votre mission ?

Nous utilisons Lyyti pour nos événements, webinaires, inscriptions, systèmes de parrainages, questionnaires et aussi en tant que "boutique en ligne".

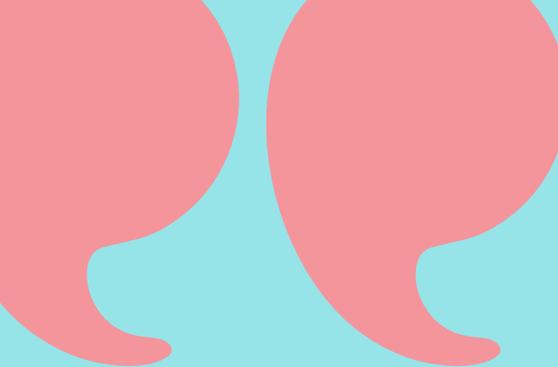
Grâce à Lyyti, nous pouvons atteindre facilement notre cible et recevoir des feedbacks rapides sur les événements qu'on organise. Utiliser Lyyti nous aide à gagner du temps sur l'organisation et à libérer de notre temps pour nous concentrer sur d'autres tâches.

Katriina Murto, Manager



Doing good for the society

Lyyti souhaite avoir un impact positif sur la société. Nous croyons qu'en donnant notre temps et nos services à ceux qui en ont vraiment besoin, un plus grand impact peut être effectué. Lyyti a, à travers les années, créé des relations durables avec plusieurs entreprises qui organisent Lyyti pour organiser de bonnes choses. Les partenariats et cas pro-bonos nous aide à promouvoir des causes qui nous tiennent à coeur comme des associations pour les jeunes ou contre le réchauffement climatique .



EN 2022,
LYYTI A GÉRÉ LES
DONNÉES DE

32 millions

623 mille

898 participants

LE COFFRE LYYTI

En 2023, Lyyti a géré les données personnelles de 32 632 898 participants en tant que processeur de données. Ces personnes ont participé à nos événements ou ceux organisés par nos clients dans Lyyti.

Traiter les informations personnelles est au coeur du travail de Lyyti et nous gardons ces données sécurisées comme une banque garderait bien conservé l'argent de ses clients.

Prochaines étapes

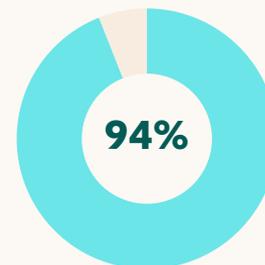
- Nous implémentons de nouvelles capacités SIEM pour augmenter notre sécurité.
- Nous pilotons un programme de Security Awareness Program pour tous les employés.
- Nous testons une nouvelle solution XDR pour améliorer encore plus la protection que nous offrons.
- Nous publions les informations relatives à la sécurité sur les pages web de Lyyti.



0

Alerte à la Protection des données Ombudsman*

Nous faisons le choix de rapporter les notifications 2023 à l'Alerte à la Protection des données Ombudsman car cela explique en toute transparence le nombre de brèches de sécurité pendant l'année.



Nombre de Lyytiens ayant complété leur formation de sécurité et confidentialité à temps dans les délais

SÉCURISER LE COFFRE LYYTI

1

Le client est maître des données et des informations personnelles dans Lyyti et décide quelles informations peuvent être collectées.

2

La protection et la sécurité des données ont été organisées dans Lyyti grâce à un personnel responsable. Le Directeur des Opérations Sécurité et le Responsable de la Protection des Données travaillent main dans la main pour garantir un haut niveau de sécurité.

3

Les employés reçoivent des formations de sécurité et protection des données tous les ans. Chaque nouvel employé reçoit une formation dès son premier jour chez Lyyti.

4

Les formations des employés sont réalisées via un procédé étape par étape. Si un employé quitte l'entreprise, ses accès d'utilisateurs de la plateforme sont révoqués immédiatement.

5

Lyyti a établi un process de gestion des risques pour revoir les risques et mitigations annuellement.

SÉCURISER LE COFFRE LYYTI

6

Les employés ont des droits d'accès uniquement aux informations et systèmes qui relèvent de leur rôle.

7

Tous nos sous-contractants sont revus régulièrement pour être sûrs que leur niveau de sécurité correspond à celui de Lyyti.

8

Les réseaux sont logiquement séparés les uns des autres avec suffisamment de contrôle et de gestion mis en place.

9

Les systèmes et point de contacts avec les utilisateurs sont monitorés 24/7 par un Centre de Sécurité externe.

10

Tous les environnements de Lyyti sont scannés contre les vulnérabilités en ligne, de fréquence journalière ou hebdomadaire selon le système.

11

Des tentatives de pénétrations sont réalisées chaque année par de tierces parties

L' ENVIRONNEMENT

L'empreinte carbone de Lyyti a maintenant été calculée pour la 3ème fois. Cette année on peut comparer les données de 2022 versus 2023.

Nordic Offset Oy, une compagnie finlandaise experte sur les solutions aux changements climatiques a été consultée pour ce calcul de notre empreinte carbone.

Tous les bureaux de Lyyti à Turku, Helsinki, Stockholm, et Paris ont été pris en compte dans les calculs.

Les scopes 1, 2, et 3 ont été inclus mais Lyyti n'a pas de véhicule donc il n'y avait aucune émission sur le scope 1.

- Le scope 1 inclu les émissions de gaz à effet de serre
- Le scope 2 inclu les émissions indirectes de gaz à effet de serre dans les opérations liées à la génération d'énergie.
- Le scope 3 inclu d'autres émissions indirectes de gaz à effet de serre dans les opérations.

L'empreinte carbone totale de Lyyti Oy était de 157 tonnes de dioxyde de carbone et équivalents (t CO₂e) en 2023. L'empreinte carbone par employé était d'approximativement 2,3 t CO₂e.

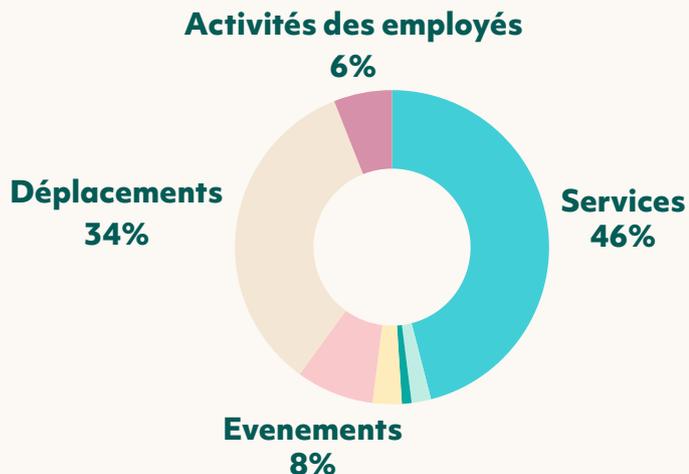
La plus grande source d'émission provenait du Scope 3 et a comptée pour approximativement 95% des émissions totales.

La plus grande source d'émission individuelle a été la catégorie 'services achetés' (46 % de l'empreinte carbone totale).

Les événements représentaient 21% de notre empreinte carbone en 2022 mais cette année nous avons réduit cette empreinte et cela ne représente plus que 8% de notre total d'émissions.

Les émissions venant des voyages d'affaire, des déplacements et du télétravail restent au même niveau qu'en 2022.

Empreinte carbone totale



Lyyti est nommé Carbone Neutre depuis 2021

Consommation totale d'énergie

La consommation totale d'énergie par Lyyti était de 111 270 kWh, divisé entre le chauffage, l'électricité et les serveurs numériques.

Tous les bureaux de Lyyti ont été inclus dans les calculs (Turku, Helsinki, Stockholm et Paris). Les serveurs représentent 16,2% de la part totale de notre consommation. Nous utilisons des serveurs qui utilisent des énergies renouvelables.

Electricité
12.4%

Serveurs
13.8%



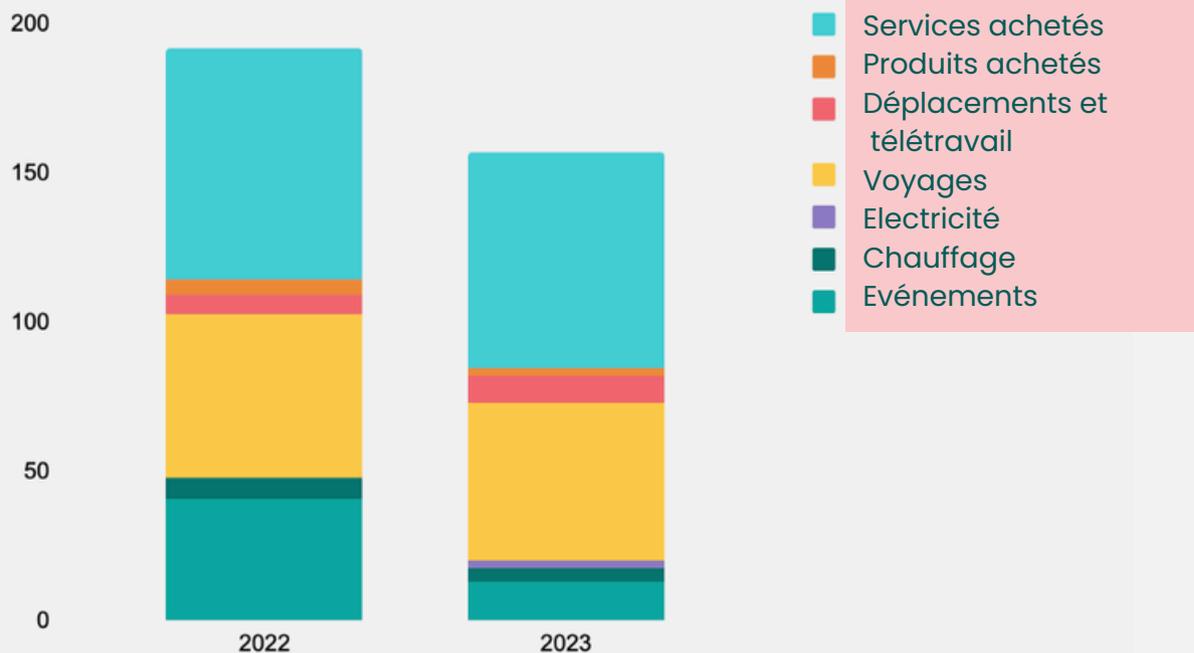
Changements d'émissions

Entre 2022 et 2023, le total d'émissions de Lyyti a baissé de 192 t CO₂e à 157 t CO₂e (18 %).

La plus forte diminution concerne les événements en raison du détail du calcul et de la diminution du nombre d'événements.

Les émissions ont également diminué dans les déplacements professionnels - 2 tCO₂e, le chauffage - 2 tCO₂e, les produits achetés - 2 tCO₂e et les services achetés - 6 tCO₂e.

La consommation totale d'énergie est restée quasiment la même, mais a chuté à 2 914 kWh en raison d'une capacité moindre des serveurs.



Compensation

Lyyti compense ses émissions de 2023 en soutenant le projet Rimba Raya Biodiversity Reserve Project.

Le projet protège la région de Rimba Raya de la déforestation à Bornéo, en Indonésie.

La réserve couvre 64,000 hectares et c'est le domicile de centaines d'espèces, spécialement l'OrangOutan de Bornéo, une espèce protégée dont la population a décliné de plus de 95% au cours du dernier siècle.

Bornéo a souffert de la déforestation pendant des décennies, et sa forêt tropicale restante est sous la menace de la déforestation, des excavations minières et de la production d'huile de palme, en plus du braconnage. Le projet facilite la conversation de la forêt et de ses terres, en offrant des habitats durables pour les locaux.

Ce que nous avons fait en 2023

Nous avons collecté davantage de données sur nos événements organisés et nous avons pu réduire les émissions liées aux événements. Voyez également ce que nous avons fait avec les événements durables à partir de la page 11.

Au cours de l'année, il a fallu davantage de ressources pour contacter davantage nos sous-traitants. Cela restera notre objectif.

Nous pouvons comparer les émissions des années 2022 et 2023.

Prochaines étapes

Nous ajouterons des connaissances internes sur les émissions de Lyyti.

Nous guiderons les événements que Lyyti organise en interne ou en externe sur les pratiques durables.



LE CAS DES PULLS LYYTI

En 2023, Lyyti a commandé 188 pulls Lyyti. Nous sommes ravis de cet achat car tout le monde aime porter nos pulls.

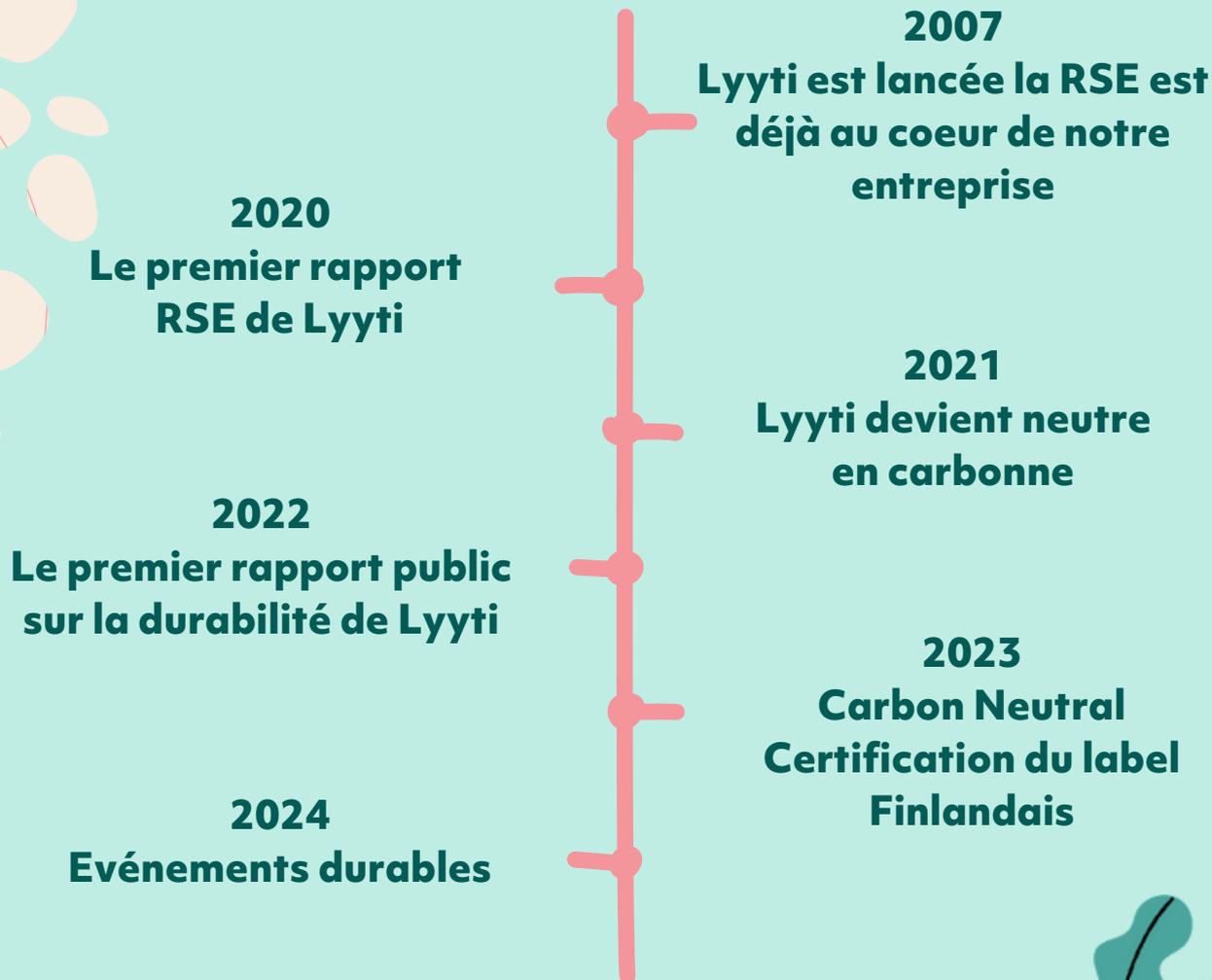
Du point de vue de la durabilité, Lyyti n'achète pas beaucoup de produits physiques – à part certains ordinateurs portables et d'autres exceptions bien sûr. Quel est l'impact sur nos émissions de CO2 lorsque nous achetons 188 sweats à capuche ?

La réponse est que si vous veillez à ce que les pulls soient produits avec des matériaux recyclés, l'impact est limité. Au total, nos émissions par produits physiques étaient de 2,5 tCO2e, et les sweats à capuche en représentaient 0,06 tCO2

Global Recycled Standard (GRS),
Organic Content Standard



NOTRE PARCOURS VERS LA DURABILITÉ



LYYTI

lyyti.com

