

Liveeventen vinner. Men få kan visa det svart på vitt.

Den 20 oktober fyllde 400+ eventproffs Future of Events i Stockholm. Vi frågade dem live, i Lyytis Eventapp, hur de ska planera, fylla och mäta sina event 2027. Här är vad de svarade.

82%

säger att liveevent levererat bäst resultat i år.

1%

tror att AI bidrar till att det blir färre fysiska event. 49% satsar mer på dem 2027.

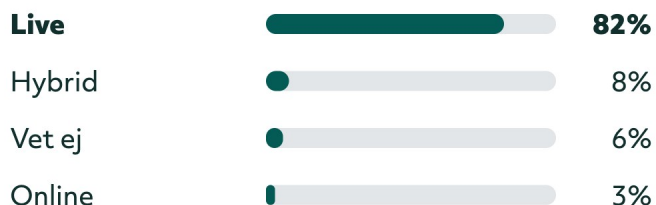
29%

kan koppla sina event till affärer i CRM:et. 54% gör det fortfarande delvis manuellt.

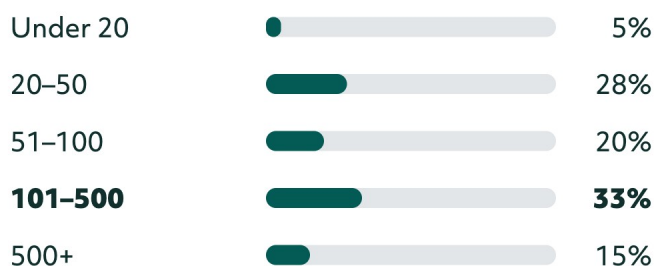
Vår plattformsdata säger samma sak: fysiska event är det enda formatet som växer genom Lyyti i år.

Live fortsätter att vinna, och budgetarna följer efter.

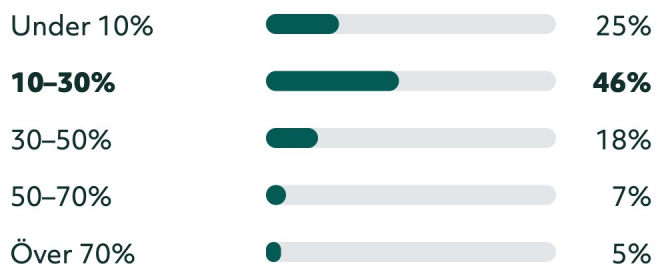
Vilket format gav er bäst resultat i år?



Hur många deltagare hade ert senaste fysiska event?



Hur stor andel av er marknadsbudget går till event 2027?



Kommer fysiska event minska på grund av AI, eller satsar ni mer på dem 2027?



30%

lägger mer än 30% av sin marknadsbudget på event 2027.

48%

hade fler än 100 deltagare på sitt senaste fysiska event. Future of Events-deltagarna tänker stort.

Nästan 100 000 event. Över 5 miljoner anmälningar. Varje år.

Så mycket använder arrangörer Lyyti. Future of Events-deltagarna berättade vad de tycker. Här är en första titt på vad de faktiskt gör. Hela storyn kommer i januari.

5,5 min

Ett nytt event skapas i Lyyti var 5,5:e minut. Det blir runt 260 event om dagen.

6 sek

Någon anmäler sig till ett event var sjätte sekund i Lyyti.

+11%

fler anmälningar i år, medan antalet event ligger stabilt. Arrangörerna fyller fler platser.

22

anmälda på ett typiskt fysiskt event. Små event är ryggraden.

Tor

Torsdag är veckans nya toppdag för event, före onsdag.

Sep

är eventens Super Bowl: runt 340 event om dagen och en anmälan var fjärde sekund i Lyyti.

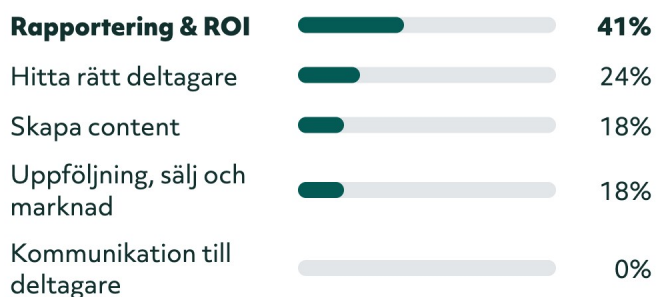
Event Trends 2027 • lanseras i januari 2027

Vill du ha den först?

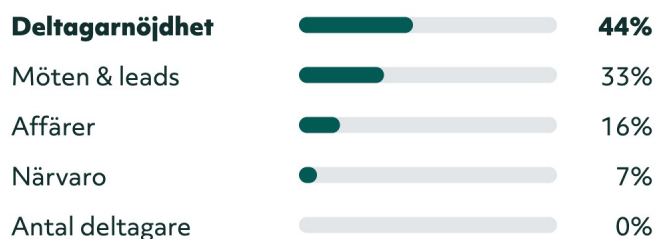
Anmäl mig!

Rapporteringen stjäl tiden. Nöjdheten avgör framgången.

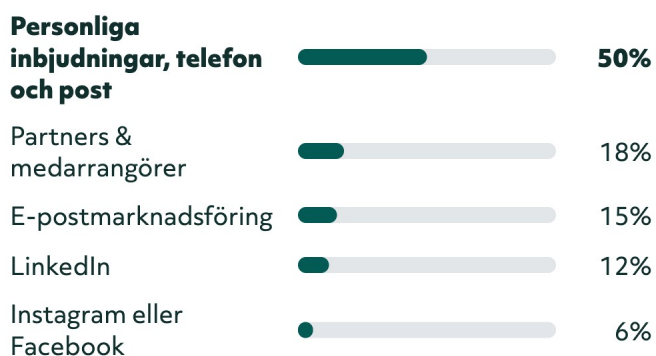
Vad vill ni allra helst lägga mindre tid på 2027?



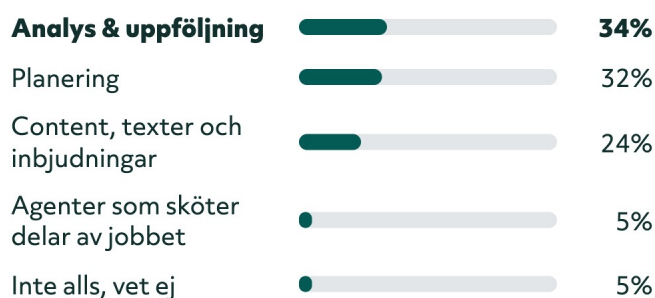
Vad kommer främst avgöra om ett event var lyckat 2027?



Vilken kanal satsar ni mest på för att fylla era event 2027?



Var kommer ni använda AI mest i ert eventarbete 2027?



Kan ni koppla era event till affärer idag?



Här skaver det

Nöjdhet är topp-KPI:n och rapportering det man helst vill bli av med, men de flesta kopplar fortfarande event till affärer delvis manuellt. På sida 6 visar vi hur Lyyti stänger glappet.

Det här funderar 400+ eventproffs på

Bevisa effekten

Hur man mäter effekt och ROI på riktigt, och fångar signaler på fysiska event lika bra som online.

Vem äger dagen efter

Vem tar över leadet när eventet är slut? Marknad, sälj eller byrån? Svaret avgör vad eventet till slut ger.

Människa och AI

Vilka uppgifter vi kan lämna till AI, var människan blir ännu viktigare och hur eventproffsets roll ser ut 2030.

Designat för deltagaren

Mindre av allt, mer inspiration och gemenskap, så att tiden känns som en självklar investering.

Relationer som håller

Varför vi fortfarande ses på riktigt, och hur AI kan få förtroende och värde att växa långt efter eventet.

Sticka ut

När alla kan göra snyggt content på sekunder blir eventet platsen där varumärken visar vad som gör dem unika.

Sex teman, en röd tråd: event som skapar värde, och bevisen som visar det.

Vi fortsätter samtalet. Temana löper genom Event Trends 2027 i januari och formar ämnena för våra event nästa år. Vår Future of Events-panel berörde dem alla, och en fördjupning i panelens insikter kommer snart.

Live vinner publiken. Lyyti bevisar det.

Future of Events-deltagarna berättade vad de behöver: nöjda deltagare, en tydlig koppling till affärer och mindre tid på rapporter. Så här levererar Lyyti alla tre.

44%

väljer deltagarnöjdhet
som det viktigaste
måttet på framgång

Nöjdhet, mätt automatiskt

EVS, vår Experience Value Score, går ut automatiskt till deltagarna efter dina event. Ingen enkät att bygga. Vår egen EVS från eventet: grym feedback, massor av lärdomar och glada miner. Mer i ett separat inlägg snart.

54%

kopplar event till affärer
bara delvis, för hand

Varje event, kopplat till ditt CRM

Vår beprövade eventtech-stack skickar anmälningar och närvaro till ditt CRM och ditt marketing automation-verktyg: SuperOffice, HubSpot, Salesforce, Dynamics med flera. Sälj får leadet direkt, inte veckan efter.

41%

vill lägga mindre tid på
rapportering och ROI

Mindre admin, mer möten

Anmälningar, närvaro och feedback på ett ställe, så att siffrorna finns där när du behöver dem. Mer tid för människorna i rummet.

Boka en demo →

Se det med dina egna event: lyyti.com/sv/boka