

Åtta tips på upplevelser som engagerar på distans

En guide producerad av Herr Omar
- en strategisk mötes- och eventbyrå.



Herr Omar

herromar.se | herromar@herromar.com
+46 (0)8 684 560 00



Vi gör passiva åskådare till aktiva deltagare

Herr Omar är en mötes- och eventbyrå som kombinerar strategi, innehåll och produktion för att skapa minnesvärda upplevelser.

Vi har tagit på oss uppdraget att befria världen från meningslösa möten, genom att bland annat skapa inspirerande och effektiva event.

Genom vår unika metod Meetfulness - en metodik för bättre möten - samt vårt evidensbaserade och systematiska arbetssätt hjälper vi organisationer att bli bättre på att nå sina mål och överträffa förväntningarna.

Vi engagerar oss i stora och små projekt - från att fungera som bollplank under en timme till att helt och hållet projektleda och producera stora event.

Våra tjänster omfattar också processledning samt att utbilda och coacha såväl talare som programledare.

Vi tillför den nödvändiga kunskapen, erfarenheten och tiden som krävs för att möta våra kunders behov - precis där och när de behöver det.

Läs mer om oss på herromar.se.



Herr Omar

herromar.se | herromar@herromar.com

+46 (0)8 684 560 00

Vårt uppdrag:
Att befria världen
från meningslösa
möten!





KARB

BRIGHTLAND

ATELIER
SAUCIER

MÉNAGE À
QUATRE

4-PIECE NAPKIN SET
RECLAIMED IN LOS ANGELES
SIZE: 17" x 17"

congrats



1.

Skicka ut fysiska saker

Att skicka ut något fysiskt till deltagarna kan skapa en känsla av samhörighet och ge en fysisk identitet åt eventet, också för de som medverkar på distans. Det kan vara t-shirts, kaffemuggar eller färdig kakdeg – som gör att alla kan baka samma kakor under fikapausen.

Små saker kan också ge stor effekt – exempelvis humörknappar som deltagarna kan bära för att visa vilken känsla de bär på.

Den gemensamma upplevelsen av att få hålla i, använda och interagera med gemensamma fysiska föremål stärker känslan av delaktighet. Det bidrar till att eventet känns mer levande, oavsett var deltagarna befinner sig.





2. Skapa möjlighet till skärmvila

En lång tid framför skärmen kan vara påfrestande. Genom att komplettera videosändningen med webbradio ger du deltagarna möjlighet att ta en paus från skärmen, flytta över eventet till mobilen och fortsätta lyssna på innehållet där.

Uppmuntra deltagarna att ta en promenad, sträcka på sig eller sätta sig i en annan miljö medan de lyssnar. Det ger en hälsosam och energigivande paus, som kan ge ett mycket högre fokus och engagemang när de återvänder till skärmen.

Den här typen av flexibilitet gör också eventet mer tillgängligt och hållbart för deltagarna.





3.

Bjud in till en cookalong

Att laga mat tillsammans kan skapa en unik känsla av sammanhållning. Dofter och smaker kan trigga minnen och skapa gemenskap.

En cookalong med en kock eller matprofil kan bli en minnesvärd del av eventet, där deltagarna på distans kanske får laga samma maträtt hemma som den som serveras för de som är på plats.

De som vill kan också erbjudas att äta tillsammans (i videomötesrum).





4.

Skicka ut en spellista

Musik har en kraft att skapa stämning och förena människor. Genom att skicka ut en spellista till deltagarna innan eventet kan du bygga upp en förväntan och en gemensam känsla.

Spellistan kan också användas under eventets pauser för att förstärka ett tema eller hålla energin uppe.

Musik är ett enkelt men kraftfullt verktyg för att skapa samhörighet.





5. Skapa upplevelsen innan du väljer teknik

Teknik ska vara ett verktyg, inte en utgångspunkt. Börja med att identifiera vilka upplevelser du vill ge deltagarna.

Om du först har en tydlig bild av det kan du sedan bättre hitta och välja de bästa tekniska lösningarna. Det här arbetssättet säkerställer att de mänskliga behoven alltid står i centrum, och att tekniken kan blir ett stöd snarare än begränsning.

När deltagarna känner sig sedda och inkluderade, oavsett val av teknisk plattform, får du betydligt bättre förutsättningar att göra ditt event riktigt lyckat och minnesvärt.



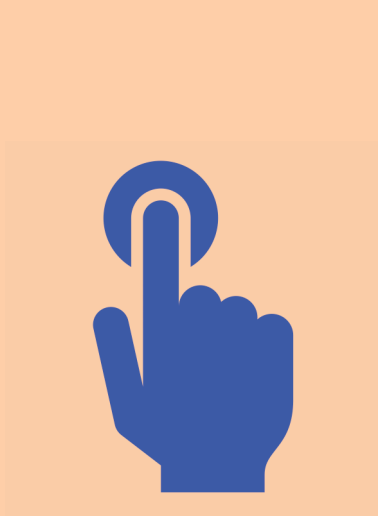


6. Använd storytelling för att skapa känslomässiga kopplingar

Bygg in storytelling i ditt event för att väcka känslor och engagemang. En personlig och inspirerande historia kan aktivera deltagarnas känslor och trigga igång produktion av lyckohormoner. Det gör att dina budskap får bättre chans att nå fram och bli ihågkomna.

Korta video- eller ljudklipp, eller andra inslag med starka berättelser, kan också fungera bra. Detta särskilt om de också kopplas till eventets tema.





7.

Skapa interaktiva inslag

Engagera deltagarna genom att med jämna mellanrum lägga in interaktiva aktiviteter. Exempelvis live-omröstningar, frågestunder och reflektionsövningar.

Ta hjälp av enkla verktyg (exempelvis Mentimeter), som ger dina deltagare möjlighet att vara med och påverka innehållet i realtid.

Interaktionen gör att deltagarna känner sig mer delaktiga och engagerade. Det bidrar till ett större engagemang och håller energin uppe genom hela ditt event eller möte.





8. Använd teman för att knyta ihop hela eventet

Ett genomtänkt tema kan knyta ihop alla delar av eventet. Det kan vara i allt från inbjudningar och dekorationer till presentationsbilderna, vad som serveras under pauser och hur avslutningen utformas.

Ett tema skapar också en röd tråd som gör eventet mer minnesvärt. Till exempel kan ett event om hållbarhet innehålla inslag från naturen, med ekologiska giveaway's och inslag av bakgrundsljud med forsande vatten och fågelsång.

Vill du ha ännu mer inspiration till bättre möten och event?

Mötet är en tretusen år gammal uppfinning med ett 150 år gammalt operativsystem. Vi tyckte att det behövde en uppgradering och skapade därför Meetfulness. Det är en metodik för bättre möten som ger dig en kombination av kunskap samt nya verktyg och arbetsmetoder.

Se våra utbildningar och läs mer på meetfulness.se

Mötesakuten är vår podcast där vi i varje avsnitt tar upp ett ämne som kopplar till möten och event. Omarish är vårt nyhetsbrev som handlar om allt som händer och kan hända då människor möts. På "fråga mötesdoktorn" kan du få svar på dina egna frågor om möten. Varje år tar vi också fram en rapport som sammanfattar de trender vi bedömer kommer ha störst påverkan på event och möten under kommande år.

Läs mer på herromar.se/inspiration

Kontakta oss på herromar@herromar.com eller +46 (0)8 684 560 00. Det är du välkommen att göra oavsett om du bara har frågor, eller vill ha ett kostnadsfritt förslag på hur vi kan hjälpa er att göra ert nästa möte eller event riktigt, riktigt lyckat.

Vi kan redan nu höra applåder. Dom är till dig!

