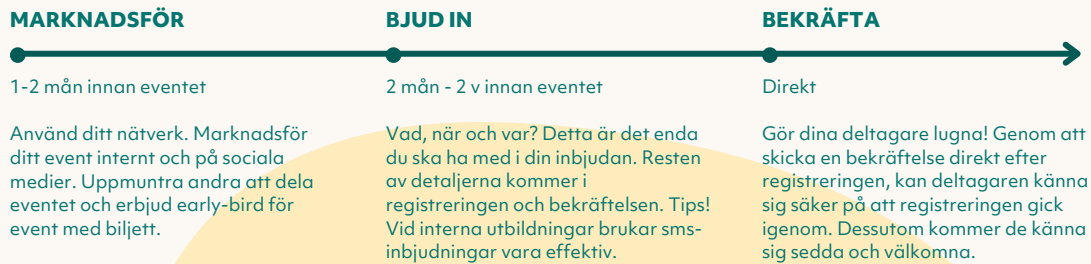


Steg-för-steg

Tidslinje för eventkommunikation

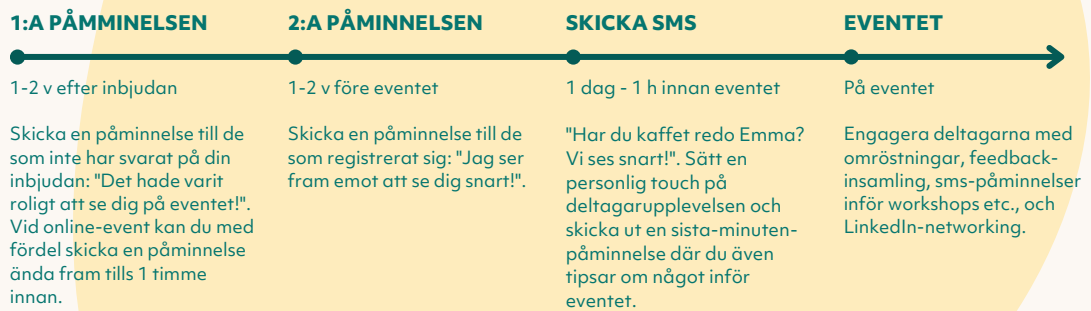
1 Marknadsföring av eventet

Mål: Hur du får din målgrupp att engagera och registrera sig



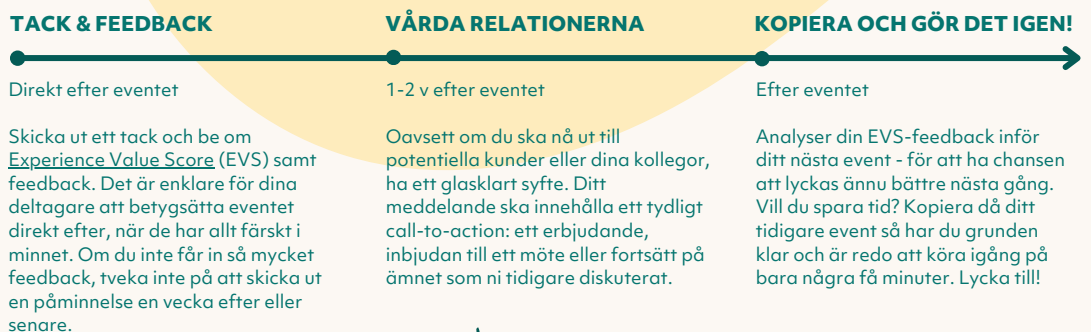
2 Eventkommunikation

Mål: Hur du får din målgrupp att dyka upp och engagera sig



3 Kommunikation efter eventet

Mål: Hur du får deltagare att köpa



Vill du veta mer? :)

Boka ett möte med mig!

