

LYYTI
RAPPORT
RSE
2022



SOMMAIRE

- 03 **A propos**
- 05 **Connaître les événements**
- 07 **Lyytiens**
- 11 **Impact des événements**
- 17 **Le Coffre Lyyti**
- 19 **Environnement**
- 23 **Notre parcours vers la durabilité**



A PROPOS

Lyyti est une plateforme digitale de gestion événementielle pour organiser différents types d'événements. Lyyti est le plus grand logiciel de gestion événementiel en Scandinavie.

Depuis 2007, la durabilité fait partie de notre quotidien et de nos décisions mais nous avons encore du travail.

Nous avons pour objectif de travailler durablement et d'aider nos clients à faire de même. A mesure que notre entreprise grandit, nos futures tâches durables doivent être mieux documentées et guidées pour nous aider à prendre de meilleures décisions dans le futur.

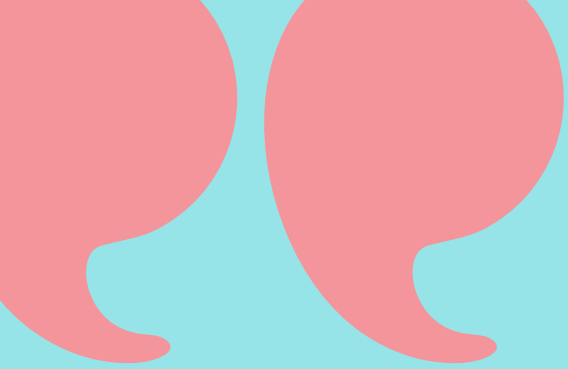
Notre Rapport RSE a pour but de reconnaître les sujets sur lesquels nous avons eu le plus d'impact positif et démontrer comment nous avons pris en compte la RSE en 2022.

Il présente aussi comment nous voulons développer notre durabilité à l'échelle de l'entreprise dans le futur.

Chez Lyyti, nous approchons la durabilité sous différentes perspectives :

- Les Lyytians (employés de Lyyti)
- L'impact événementiel
- La protection des données
- L'environnement





**NOUS VOUS
AIDONS À CRÉER
DES RENCONTRES
QUI ONT DU SENS.**

La mission de Lyyti

CONNAÎTRE LES ÉVÉNEMENTS

Notre mission est de vous aider à créer des événements plus performants et on voit les choses en grand avec notre objectif d'atteindre 1 million d'événements créés en 2025.

L'empreinte de Lyyti doit être durable, mais plus encore, **nous devons comprendre l'empreinte que nous laissons à travers les événements que nous contribuons à organiser.**

Les événements peuvent être durables et créer de la valeur ajoutée, mais ils sont également une grande source de déchets, d'émissions de CO2 et de temps gâché.

Pour qu'un événement soit performant, il faut faire en sorte que le temps des participants soit bien investi.

Pour développer le potentiel des événements, notre logiciel et expertise peuvent vous aider.

Nous offrons la possibilité d'apprendre quel événement et quel format (en présentiel, en ligne ou hybride) créé réellement de la valeur pour les participants.

Du point de vue de l'environnement, l'événement le plus durable est celui qui n'est pas organisé. Nous croyons que le résultats des événements est positif sur une stratégie d'entreprise mais nous aidons également nos clients à décider quand, comment et où organiser des événements qui valent vraiment le temps de leurs participants.

Les participants veulent de la durabilité

Plus de 25 millions de participants rejoignent annuellement des événements organisés sur notre plateforme. Si nous pouvons nous assurer que la plupart de ces participants tirent quelque chose de ces événements, notre impact positif est maximisé.

Les participants demandent déjà de la durabilité, et ne pas respecter ce choix peut impacter négativement les événements.

Comme mentionné ci-dessus, l'empreinte de Lyyti est essentielle. Nous comprenons que nous devons **diriger par l'exemple en aidant nos clients et notre société durablement**. Dans ce rapport, nous entrerons plus en détail sur les actions que nous entreprenons à ce sujet. .

La direction de Lyyti

Le management de Lyyti est basé sur le Finnish Limited Liability Companies Act. Le fond Vaaka Partners possède la majeure partie des parts de Lyyti. Le reste de Lyyti est possédé par les créateurs, employés et membres du comité de direction.

En 2022, le comité était consisté de cinq personnes, deux intra-Lyyti et trois membres indépendants. Les membres du comité de direction de Lyyti sont *Markus Huttunen, Olli Sirkiä, Jarkko Kyttänen, Panu Vuorela, et Pipsa Loimijoki*.

Le comité est le principal corps de direction. L'équipe de management rapporte au comité et les différents employés rapportent à l'équipe de management. La durabilité est partie intégrante de l'agenda annuel du comité.

Petri Hollmén, CEO de Lyyti

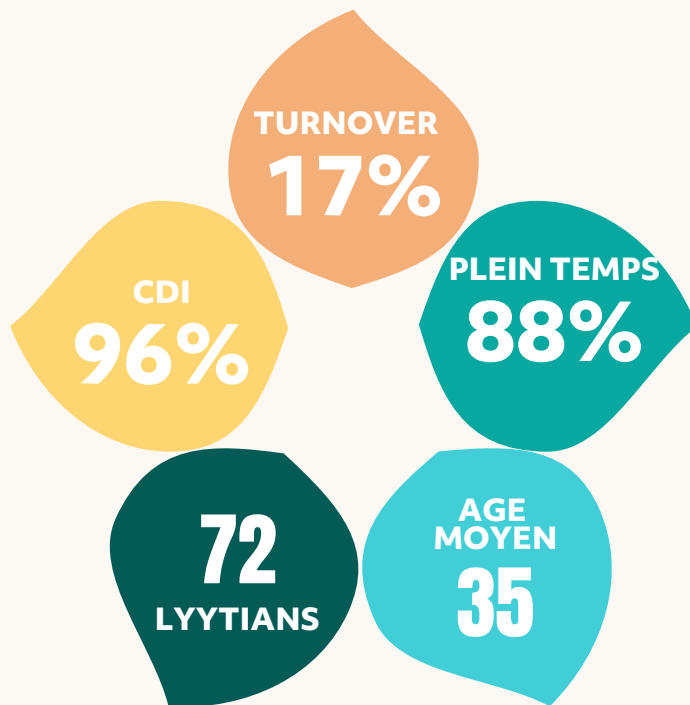


LYYTIENS

En 2022, le nombre de Lyytiens est resté stable.

En plus des employés intra-Lyyti, nous avons également travaillé avec des consultants externes, par exemple avec une équipe de 4 personnes de Pologne.

Même si nous travaillons parfois pour plusieurs employeurs,, nous voyons toutes les personnes travaillant pour Lyyti comme des Lyytiens - des membres de la tribu.



Tous Lyytiens confondus

FEMMES



HOMMES

Nouveaux venus



Equipe Management



La culture "green"

Selon nos valeurs, nous gardons un esprit ouvert, un esprit d'équipe et un coeur de fondateur pour toujours travailler dans la même direction. Pour faire en sorte que ces valeurs soient parties prenantes de notre travail quotidien, nous avons créé le Lyyti Green Book qui définit notre code culturel.

Nous croyons que chaque personne peut être fièrement qui elle veut. Par exemple, nous ne demandons jamais l'âge, le genre ou la nationalité des personnes qui nous embauchons.

La langue officielle de notre entreprise est l'anglais, ce qui nous permet de rester multiculturel au travail.

Pour nous aider à développer notre travail, nous réalisons des questionnaires annuels Siqni. Ils nous aident à identifier les facteurs les plus importants du travail de nos employés et à nous concentrer sur les axes de développement pour ceux-ci.

Prochaines étapes

La Diversité, l'Équité et l'Inclusion sont très importantes à nos yeux. Nous discutons de la possibilité de réaliser un audit DEI.

Nous réalisons un questionnaire Siqni et deux questionnaires de suivi pendant 2023. Des actions concernant le développement personnel ainsi que le développement d'équipe seront mises en place après chaque questionnaire.



NOTRE PROMESSE

UN PARCOURS QUI VAUT VOTRE TEMPS

1 ORGANISATION

Nous gardons une hiérarchie plate pour promouvoir l'autonomie, la liberté et la flexibilité.

2 DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Nous faisons en sorte que tout le monde puisse travailler sur son développement personnel au quotidien, dans des projets cross-équipes et grâce à des opportunités d'apprentissage multiples en développant leur propre rôle et responsabilités.

3 ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Nous créons des manières durables de travailler :

- nous proposons des services de santé
- nous encourageons les activités sportives entre collègues
- nous offrons à nos employés des services avec [Auntie](#) pour leur santé mentale.

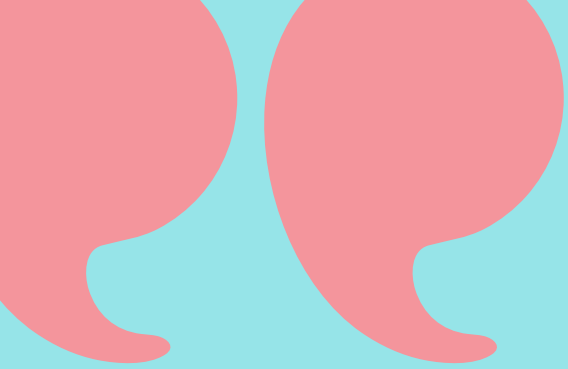
Prochaines étapes

Nous sommes en train de créer un nouveau modèle non-hiérarchique de Performance Support.

Nous offrons à tous les Lytyiens des formations sur la responsabilité, la sécurité psychologique et le don de feedbacks.

Nous avons rejoint la communauté **Approved by Auntie**. Via cette communauté, nous pouvons offrir un soutien personnalisé à chaque Lytytien à chaque étape de leur carrière.





**NOUS MESURONS LA
SATISFACTION AU TRAVAIL DES
LYYTIENS AVEC L'INDICE
SIQNI'S FLAME.**

79

Flame Index env September 2022
(0-100)

IMPACT DES ÉVÉNEMENTS

Développer la meilleure plateforme de gestion événementielle

Pendant les 15 dernières années, nous avons développé notre logiciel jusqu'à être le leader de l'industrie en Finlande.

Comme le monde change vite, et que nous souhaitons nous développer dans d'autres marchés, notre logiciel lui aussi nécessite quelques modifications. C'est pour cela que nous sommes en train de créer Lyyti Next Gen.

Lyyti Next Gen est notre réponse aux changements que l'on voit apparaître non seulement dans le secteur événementiel mais aussi dans les plateformes modernes de développement.

Prochaines étapes

En 2023, nous placerons tous nos efforts dans Lyyti Next Gen.

l'objectif est de créer une plateforme modernisée et orientée vers les données des participants pour aider nos clients à créer des événements engageants, le tout sans effort.

50

Lyyti NPS
(web)



62

Lyyti NPS
(mobile)

Un service client de première classe

Nous voulons donner à nos clients le meilleur service possible.

Nous leur offrons du support via le canal qu'ils préfèrent afin de rendre notre service le plus accessible et efficace que possible.

Nos clients peuvent contacter Lyyti par téléphone, chat, email, Facebook Messenger et même Whatsapp.

Nous offrons une variété de formations et d'articles ou vidéos de support qui peuvent être trouvés dans notre guide en ligne. En plus de cela, nous recommandons d'apprendre les bases de Lyyti pour nos nouveaux clients sur Vuolearning, une plateforme en ligne d'apprentissage.



Prochaines étapes

Lyyti veut délivrer un support client de haut niveau pour nos clients en écoutant leurs besoins et en leur offrant la solution la plus adaptée que possible.

En partageant notre connaissance du milieu événementiel, nous pouvons avoir un gros impact sur l'organisation d'événements chez nos clients.

L'objectif est que nos clients aient de moins en moins besoin de notre aide en avançant dans leur parcours avec Lyyti.



98
NPS
support
client

Meilleurs événements = choix durables

Quand on crée de nombreux événements, il est important de savoir les améliorer. Lyyti a développé une famille d'outil pour mesurer le succès des événements.

L'Experience Value Score - Event EVS, Pulse EVS et Participant EVS - peuvent en dire beaucoup aux organisateurs d'événements sur la qualité de leur événement ainsi que leur retour sur investissement.

Nous avons pour but d'augmenter le nombre d'événements sur notre plateforme, mais nous prenons également des mesures actives pour être sûrs que les organisateurs d'événements savent quand c'est le bon moment d'en organiser un.

Recueillir des retours et des réactions des audiences est la meilleure façon d'arriver à cela.

ÉVÉNEMENTS DANS LYYTI

87 626

RÉPONSES EVS

326 567



Doing good for the society

Lyyti souhaite avoir un impact positif sur la société. Nous croyons qu'en donnant notre temps et nos services à ceux qui en ont vraiment besoin, un plus grand impact peut être effectué.

Lyyti a, à travers les années, créé des relations durables avec plusieurs entreprises qui organisent Lyyti pour organiser de bonnes choses. Les partenariats et cas pro-bonos nous aide à promouvoir des causes qui nous tiennent à coeur comme des associations pour les jeunes ou contre le réchauffement climatique .

Prochaines étapes

Nous voulons aider nos partenaires à créer plus de rencontres qui ont du sens pour qu'ils puissent avoir un plus grand impact dans la société en utilisant notre outil pour cela. Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux partenariats pour aider les entreprises qui en ont besoin.



**NOMBRE DE
PARTENAIRES &
CAS PRO BONO**

253



Exemples de partenaires et clients pro bono

Mothers in Business est un réseau qui soutient les mères de familles dans leur recherche d'équilibre vie pro/ vie perso en Finlande.

MiB vise à donner des opportunités et des outils de développement, de réseautage et d'aide professionnelle ainsi qu'à promouvoir le rôle des mères de famille dans les entreprises et la société.

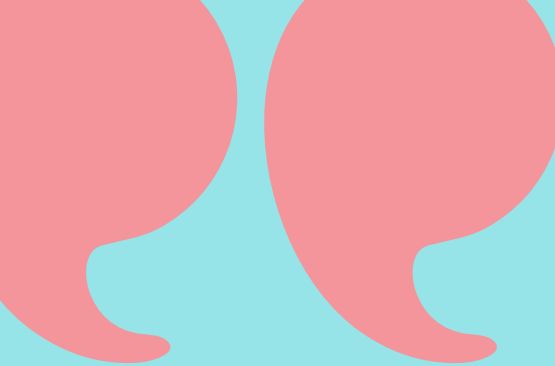
Mothers in Business utilise Lyyti pour organiser des événements, webinaires, et différentes sortes de formations. Lyyti est également utilisé pour des communications et par exemple pour gérer les programmes de mentors.

MiB

Keep the Archipelago Tidy Association est une organisation environnementale finlandaise pour les navigateurs et tous ceux qui voyagent dans les eaux finnoises.

L'objectif de l'association est de garder les côtes de l'archipel finlandais propres et de soutenir les opportunités de navigation loisir en Finlande.

Keep the Archipelago Tidy Association utilise Lyyti pour organiser et gérer des événements. Ils utilisent également Lyyti pour des questionnaires et pour vendre leurs produits. Une manière innovante d'utiliser Lyyti est le service Rocco : avec l'aide de Lyyti, l'association prévient les capitaines par sms quand il faut nettoyer la coque de leur bateau pour éviter la prolifération de coquillages.



EN 2022,
LYYTI A GÉRÉ LES
DONNÉES DE

26 millions

898 mille

225 participants

LE COFFRE LYYTI

En 2022, Lyyti a géré les données personnelles de 26 898 225 participants en tant que processeur de données. Ces données proviennent des personnes ayant participé aux événements de nos clients.

Traiter les informations personnelles est au coeur du travail de Lyyti et nous gardons ces données sécurisées comme une banque garderait bien conservé l'argent de ses clients.

Prochaines étapes

Nous renouvelons notre procédure de gestion des risques pour y inclure toutes les équipes de Lyyti.

Les formations de sécurité et de confidentialité sont organisés chaque année. Le but est de faire en sorte d'augmenter le nombre de Lyytiens qui complètent leur formation en temps et en heure.

Nous avons un grand objectif d'obtenir la certification ISO 27001 dans le futur et nous préparons nos actions avec cet objectif en tête.

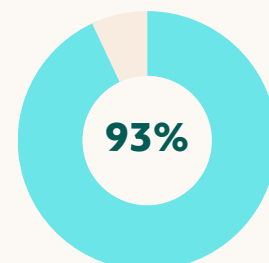


1

Alerte à la Protection des données Ombudsman*

*En 2022 nous avons eu une intrusion mineure reportée qui n'a pas tenu lieu à de plus amples actions de notre part.

Nombre de Lyytiens ayant complété leur formation de sécurité et confidentialité à temps dans les délais



SÉCURISER LE COFFRE LYYTI

- 1 **Le client est maître des données et des informations personnelles** dans Lyyti et décide quelles informations peuvent être collectées.
- 2 **La protection et la sécurité des données** ont été organisées dans Lyyti grâce à un personnel responsable. Le Directeur des Opérations Sécurité et le Responsable de la Protection des Données travaillent main dans la main pour garantir un haut niveau de sécurité.
- 3 **Les systèmes et point de contacts avec les utilisateurs** sont monitorés 24/7 par un Centre de Sécurité externe.
- 4 **Lyyti a établi un process de gestion des risques** pour revoir les risques et mitigations annuellement.
- 5 **Les employés ont des droits d'accès uniquement aux informations et systèmes** qui relèvent de leur rôle.
- 6 **Tous nos sous-contractants** sont revus régulièrement pour être sûrs que leur niveau de sécurité correspond à celui de Lyyti.
- 7 **Les réseaux sont logiquement séparés les uns des autres** avec suffisamment de contrôle et de gestion mis en place.
- 8 **Des tentatives de pénétrations** sont réalisés chaque année par de tierces parties
- 9 **Les employés reçoivent des formations de sécurité et protection des données** tous les ans. Chaque nouvel employé reçoit une formation dès son premier jour chez Lyyti.

L' ENVIRONNEMENT

L'empreinte carbone de Lyyti a maintenant été calculée pour la 2ème fois. Le calcul de 2022 va servir de référence pour le futur.

Nordic Offset Oy, une compagnie finlandaise sur les solutions aux changements climatiques a été consultée pour ce calcul.

Tous les bureaux de Lyyti à Turku, Helsinki, Stockholm, et Paris ont été pris en compte dans les calculs.

Les scopes 1, 2, et 3 ont été inclus mais Lyyti n'a pas de véhicule donc il n'y avait aucune émission sur le scope 1.

- Le scope 1 inclu les émissions de gaz à effet de serre
- Le scope 2 inclu les émissions indirectes de gaz à effet de serre dans les opérations liées à la génération d'énergie.
- Le scope 3 inclu d'autres émissions indirectes de gaz à effet de serre dans les opérations.

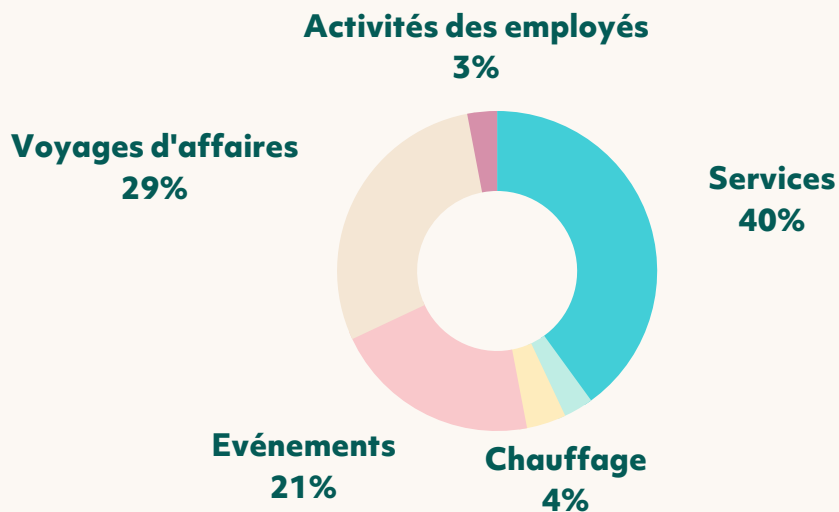


Le Code Carbone Neutre de Finlande

En 2023, Lyyti a reçu le Carbon Neutrality label. Lyyti est l'une des six entreprises à avoir reçu ce label.

Les conditions nécessaires pour l'obtention de ce label incluent le calcul de l'empreinte carbone, la baisse de sa propre empreinte et la compenser annuellement en utilisant un ou plusieurs fournisseurs fiables de compensation carbone.

Empreinte carbone totale 192 t CO₂e



La plus grande source d'émission individuelle a été la catégorie 'services achetés' (40 % de l'empreinte carbone totale).

Les événements ont également pris une large part dans notre empreinte carbone, 21%. Cela inclu les événements internes et externes organisés en 2022.

Les émissions venant des voyages d'affaire, des événements, des employés ont augmenté depuis 2021 car la pandémie du covid a eu des impacts sur les opérations de l'entreprise en 2021.

Principaux contributeurs

L'empreinte carbone totale de Lyyti Oy était de 192 tonnes de dioxyde de carbone et équivalents (t CO₂e) en 2022. L'empreinte carbone par employé était d'approximativement 2,5 t CO₂e.

La plus grande source d'émission provenait du Scope 3 et a comptée pour approximativement 96% des émissions totales.

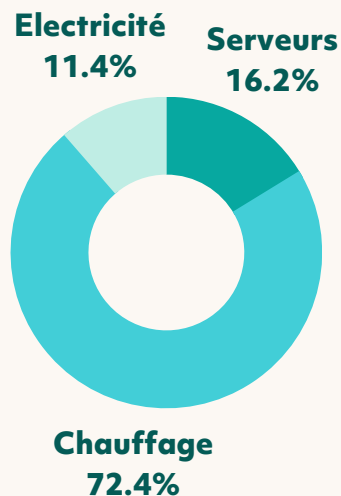
Consommation totale d'énergie

La consommation totale d'énergie par Lyyti était de 114 184 kWh, divisé entre le chauffage, l'électricité et les serveurs numériques.

Tous les bureaux de Lyyti ont été inclus dans les calculs (Turku, Helsinki, Stockholm et Paris).

Les serveurs représentent 16,2% de la part totale de notre consommation. Nous utilisons des serveurs qui utilisent des énergies renouvelables.

Consommation totale d'énergie 114 184 kWh



Compensation

Lyyti compense ses émissions de 2022 en soutenant le projet **Rimba Raya Biodiversity Reserve Project**.

Le projet protège la région de Rimba Raya de la déforestation à Bornéo, en Indonésie.

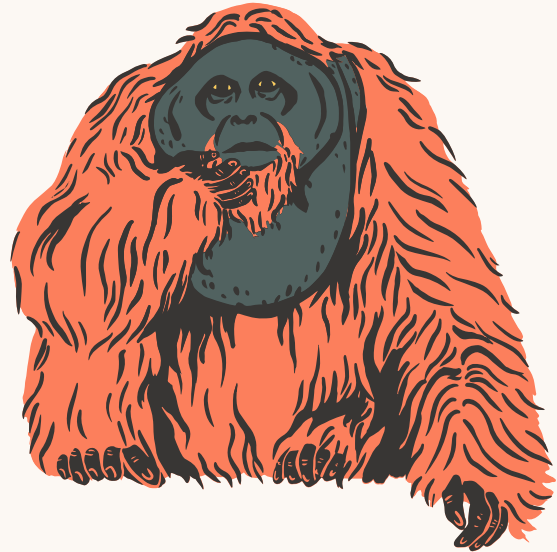
La réserve couvre 64,000 hectares et c'est le domicile de centaines d'espèces, spécialement l'Orang-Outan de Bornéo, une espèce protégée dont la population a décliné de plus de 95% au cours du dernier siècle.

Bornéo a souffert de la déforestation pendant des décennies, et sa forêt tropicale restante est sous la menace de la déforestation, des excavations minières et de la production d'huile de palme, en plus du braconnage.

Le projet facilite la conversation de la forêt et de ses terres, en offrant des habitats durables pour les locaux.

Prochaines étapes

Comme nous ne comparons nos données que depuis 2022, nos calculs d'émissions seront plus explicatifs en 2023.

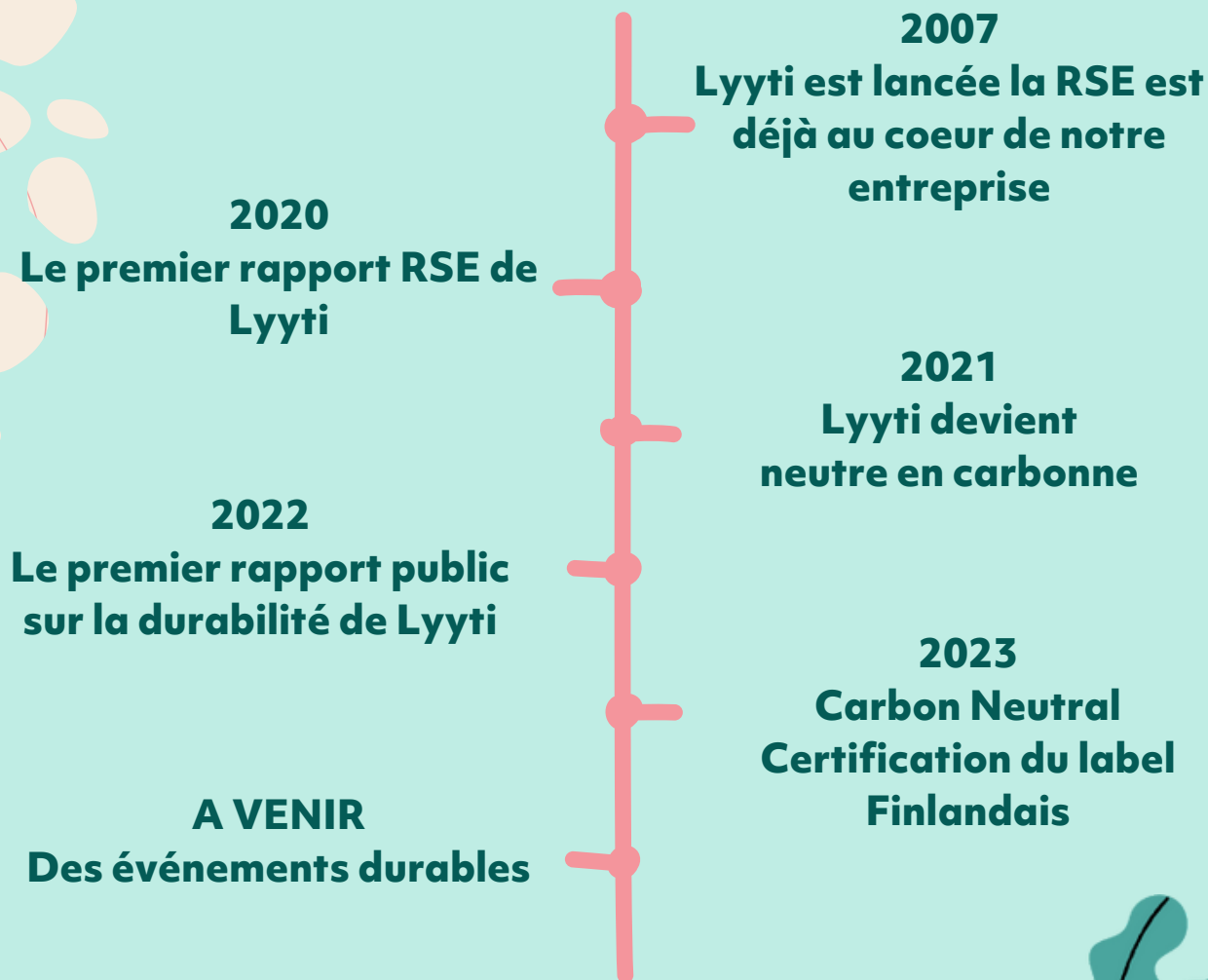


Nous serons plus avisés dans la décision de nos objectifs et sur comment et où réduire nos émissions.

Nous allons également nous pencher sur les objectifs et projets durables de nos sous-contracteurs.

Comme nous avons augmenté le nombre d'événements que l'on organise, il est temps de commencer à rassembler plus de données pour soutenir nos objectifs durables.

NOTRE PARCOURS VERS LA DURABILITÉ



LYYTI

lyyti.fr

