

LYYTI

RAPPORT RSE 2024

SOMMAIRE

- 03 **A Propos**
- 05 **Durabilité, événements & Lyyti**
- 07 **Lyytiens**
- 12 **Impact des événements**
- 19 **Le Coffre Lyyti**
- 22 **Environnement**
- 25 **Plan de transition climatique**
- 26 **Notre parcours vers la durabilité**



A PROPOS

Lyyti est une plateforme digitale de gestion événementielle pour organiser différents types d'événements. Lyyti est le plus grand logiciel de gestion événementiel en Scandinavie.

Depuis 2007, la durabilité fait partie de notre quotidien et de nos décisions mais nous avons encore du travail.

Nous avons pour objectif de travailler durablement et d'aider nos clients à faire de même. A mesure que notre entreprise grandit, nos futures tâches durables doivent être mieux documentées et guidées pour nous aider à prendre de meilleures décisions dans le futur.

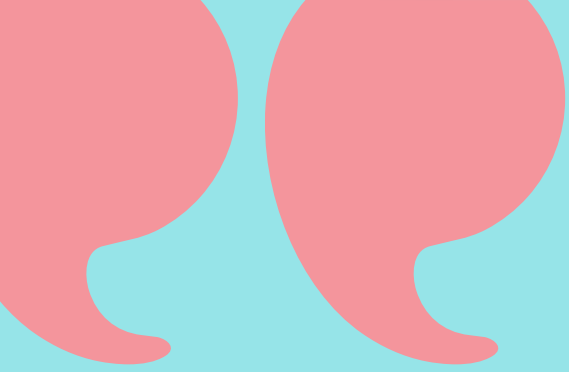
Notre Rapport RSE a pour but de reconnaître les sujets sur lesquels nous avons eu le plus d'impact positif et démontrer comment nous avons pris en compte la RSE en 2024.

Il présente aussi comment nous voulons développer notre durabilité à l'échelle de l'entreprise dans le futur.

Chez Lyyti, nous approchons la RSE sous différentes perspectives :

- Les Lyytiens (employés de Lyyti)
- L'impact événementiel
- La protection des données
- L'environnement





**NOUS VOUS
AIDONS À CRÉER
DES RENCONTRES
QUI ONT DU SENS**

La mission de Lyyti

DURABILITÉ, ÉVÉNEMENTS & LYYTI

Notre mission est de vous aider à créer des événements plus performants et on voit les choses en grand.

L'empreinte de Lyyti doit être durable, mais plus encore, nous devons comprendre l'empreinte que nous laissons à travers les événements que nous contribuons à organiser. Les événements peuvent être durables et créer de la valeur ajoutée, mais ils sont également une grande source de déchets, d'émissions de CO2 et de temps gâché.

Pour qu'un événement soit performant, il faut faire en sorte que le temps des participants soit bien investi.

Pour développer le potentiel des événements, notre logiciel et expertise peuvent vous aider.

Nous offrons la possibilité d'apprendre quel événement et quel format (en présentiel, virtuel ou hybride) crée réellement de la valeur pour les participants. Du point de vue de l'environnement, l'événement le plus durable est celui qui n'est pas organisé. Nous croyons que le résultat des événements est positif sur une stratégie d'entreprise mais nous aidons également nos clients à décider quand, comment et où organiser des événements qui valent vraiment le temps de leurs participants.

Les participants veulent de la durabilité

Plus de 30 millions de participants rejoignent annuellement des événements organisés sur notre plateforme. Si nous pouvons nous assurer que la plupart de ces participants tirent quelque chose de ces événements, notre impact positif est maximisé.

Les participants demandent déjà de la durabilité, et ne pas respecter ce choix peut impacter négativement les événements.

Comme mentionné ci-dessus, l'empreinte de Lyyti est essentielle. Nous comprenons que nous devons diriger par l'exemple en aidant nos clients et notre société durablement. Dans ce rapport, nous entrerons plus en détail sur les actions que nous entreprenons à ce sujet.

La direction de Lyyti

Le management de Lyyti est basé sur le Finnish Limited Liability Companies Act. Le fond Vaaka Partners possède la majeure partie des parts de Lyyti. Le reste de Lyyti est possédé par les créateurs, employés et membres du comité de direction.

En 2024, le comité était constitué de six personnes : un intra-Lyyti et cinq membres indépendants. Les membres du comité de direction de Lyyti sont Markus Huttunen, Olli Sirkiä, Jarkko Kyttänen, Mia Ropponen, Rasmus Romppanen, and Panu Vuorela.

Le comité est le principal corps de direction. L'équipe de management rapporte au comité et les différents employés rapportent à l'équipe de management. La durabilité est partie intégrante de l'agenda annuel du comité.

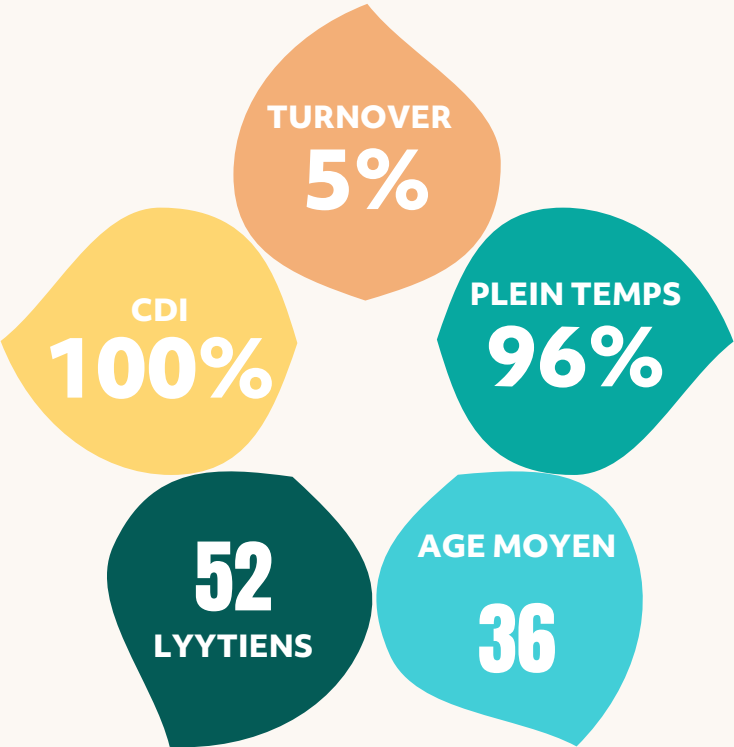
Petri Hollmén, CEO of Lyyti



LYYTIENS

En 2024, le nombre de Lyytiens a baissé, de 71 à 52.

Après une réorganisation début 2024, notre communauté est maintenant stable et solide.



Tous Lyytiens confondus

FEMMES

HOMMES



Nouvelles recrues

Equipe management





La green culture

Selon nos valeurs, nous gardons un esprit ouvert, un esprit d'équipe et un coeur de fondateur pour toujours travailler dans la même direction. Pour faire en sorte que ces valeurs soient parties prenantes de notre travail quotidien, nous avons créé le Lyyti Green Book qui définit notre code culturel.

Nous croyons que chaque personne peut être fièrement qui elle veut. Par exemple, nous ne demandons jamais l'âge, le genre ou la nationalité des personnes qui nous embauchons.

La langue officielle de notre entreprise est l'anglais, ce qui nous permet de rester multiculturel au travail.

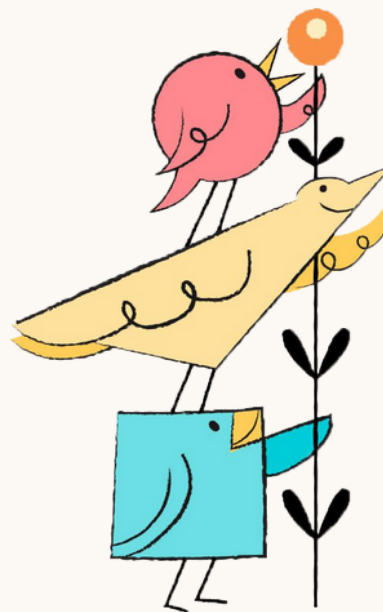
Pour nous aider à développer notre travail, nous réalisons des questionnaires annuels Siqni. Ils nous aident à identifier les facteurs les plus importants du travail de nos employés et à nous concentrer sur les axes de développement pour ceux-ci.

Ce que nous avons fait en 2024

Nous avons mis en place Humbol, une plateforme de rencontres enrichissante, afin d'améliorer la qualité des réunions internes. Ces réunions comprennent des entretiens individuels, des discussions sur le développement et des discussions salariales. En 2024, nous avons eu 572 discussions via Humbol !

Nous avons mené une enquête sur la diversité, l'inclusion et l'équité (DEI) afin d'en savoir plus sur notre entreprise en tant qu'environnement de travail. Nous avons constaté un niveau élevé de compréhension et d'intégration de la DEI dans nos processus.

Nous avons encouragés les Lyytiens à venir au bureau plus souvent pour augmenter le nombre de rencontres face-à-face. Cela permet d'aider le développement personnel, la santé mentale et les relations professionnelles.



Et pour 2025 ?

Nous réalisons un nouveau questionnaire Signi et deux questionnaires de suivi. Des actions de développement sont mises en place après chaque questionnaire par équipe.

Nous concentrons nos efforts de développement sur l'amélioration de notre culture de la performance afin de garantir le meilleur environnement possible pour que chaque Lyytien puisse réussir.

NOTRE PROMESSE



UN PARCOURS QUI VAUT VOTRE TEMPS

1

ORGANISATION

Nous gardons une hiérarchie plate pour promouvoir l'autonomie, la liberté et la flexibilité.

2

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

Nous faisons en sorte que tout le monde puisse travailler sur son développement personnel au quotidien, dans des projets cross-équipes et grâce à des opportunités d'apprentissage multiples en développant leur propre rôle et responsabilités.

3

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Nous créons des manières durables de travailler :

- nous proposons des services de santé
- nous encourageons les activités sportives entre collègues
- nous offrons à nos employés des services avec Auntie pour leur santé mentale.

NOTRE PROMESSE



UN PARCOURS QUI VAUT VOTRE TEMPS

Qu'avons-nous fait en 2024 ?

Après trois années de développement de l'expérience employé, grâce à l'enquête Signi, Lyyti a reçu le certificat Future Workplaces, décerné aux entreprises dont la culture d'entreprise repose sur une connaissance approfondie des employés.

Nous avons mis en place des « Entretiens de Séjour » menés par l'équipe People & Culture avec chaque Lyytien une fois par an. Ce processus a permis de mieux comprendre le travail quotidien de chaque Lyytien et a aidé la direction à se concentrer sur le développement de sujets pertinents.

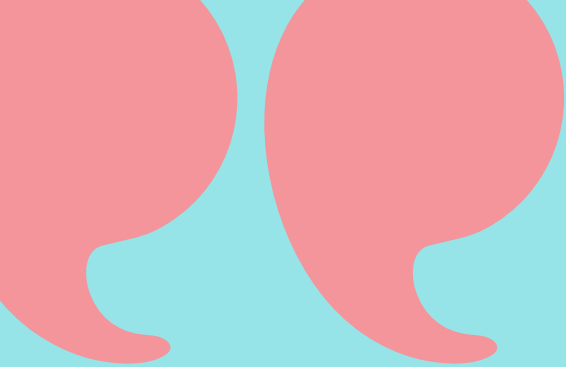
Et pour 2025 ?

Nous continuerons à développer l'expérience employé d'un point de vue individuel. Le processus clé pour nous est l'entretien de croissance tertiaire, où chaque Lyytien peut avoir un échange approfondi avec son responsable d'équipe sur son parcours de développement personnel.

Nous mettrons tout en œuvre pour assurer l'avenir de Lyyti en tant qu'entreprise à croissance durable.

**FUTURE
WORKPLACES**

— 2024 CERTIFICATION —



**NOUS MESURONS LA
SATISFACTION AU TRAVAIL DES
LYYTIENS AVEC L'INDICE SIQNI'S
FLAME.**

79

Flame Index en septembre 2024
(0-100)



IMPACT DES ÉVÉNEMENTS

Des événements durables

Des dizaines de milliers d'événements sont organisés avec Lyyti chaque année. En 2024, 87 215 événements ont été organisés, avec 34 695 661 participants.

Nous sommes pleinement conscients de la valeur et de l'impact des événements de nos clients sur la société et souhaitons les aider à créer des rencontres plus enrichissantes. Les événements qui visent à rassembler les gens ou à faire du bien à la société ont un impact positif encore plus important sur l'environnement.

En Finlande, nous avons également organisé un atelier sur le développement durable, au cours duquel les participants ont discuté des pratiques actuelles et futures en matière d'événements durables et ont partagé des idées sur les outils et les techniques de mesure.

Prochaines étapes

Nous mettons tout en œuvre pour aider nos clients à optimiser leur utilisation de Lyyti et à optimiser l'efficacité de leurs événements. Ce travail se poursuivra et sera développé quotidiennement.

Développer des fonctionnalités facilitant la responsabilisation des clients et des participants, par exemple en les encourageant à mesurer le taux d'absentéisme à leurs événements et en les guidant pour minimiser les absentéismes grâce, par exemple, à des rappels par SMS.

Fournir des supports d'aide pour aider les clients à créer des événements plus durables.

EVENEMENTS DANS LYYTI

87 251

**NOMBRE DE
PARTICIPANTS**

34 695 661



Étude de cas : Finnish Business Society (FIBS)

est le plus grand réseau de responsabilité d'entreprise des pays nordiques. Son objectif est d'accélérer la progression des acteurs du changement vers un monde plus durable.

Leurs valeurs fondamentales sont l'innovation, l'impact et la coopération. Leur objectif et leurs valeurs se traduisent concrètement, notamment par des rassemblements et le partage de connaissances sur le développement durable et la responsabilité à travers l'organisation d'événements.

La FIBS organise environ 70 événements par an pour ses membres. Ces événements peuvent être de grande envergure, comme des webinaires, ou plus modestes, réunissant des personnes pour apprendre et développer leurs connaissances.

La FIBS propose différents types d'événements, mais ses valeurs fondamentales restent les mêmes : rassembler les gens et approfondir leurs connaissances en matière de développement durable et de responsabilité.

La durabilité dans la pratique pour FIBS

La mission de la FIBS est d'aider les entreprises à adopter des pratiques commerciales plus durables, respectueuses des besoins et des limites de la planète. Cette mission se reflète également dans leurs propres actions.

La FIBS considère qu'il est essentiel d'organiser des événements durables à tous égards. Elle s'efforce de minimiser le gaspillage alimentaire et privilégie la cuisine végétarienne lors de ses événements en présentiel. Elle s'efforce également de minimiser les autres déchets, tels que les imprimés et les décorations.

Par exemple, lors des événements en présentiel, elle privilégie la location de matériel plutôt que l'achat. Outre la dimension environnementale, la FIBS accorde également une grande importance à la dimension sociale. Lors de ses événements, elle privilégie l'accessibilité et crée un espace sécurisé pour tous les participants.

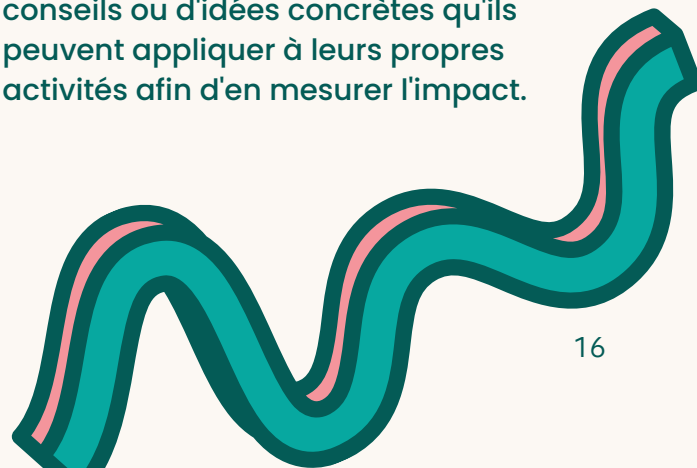
FIBS x Lyyti

Grâce à Lyyti, la FIBS peut mettre en œuvre plus facilement sa mission et ses valeurs. L'idée fondamentale de rassembler les gens et de partager des connaissances est grandement simplifiée grâce à Lyyti. La FIBS utilise Lyyti pour organiser des événements et envoyer des newsletters. Lyyti permet à la FIBS non seulement d'inviter ses membres à ses événements, mais aussi de minimiser les absences et le gaspillage alimentaire, et de mesurer l'impact de ses événements.

Les absences entraînent souvent du gaspillage alimentaire et autre. La FIBS communique donc activement avec les participants pour gérer les inscriptions. Si un participant ne peut pas participer, elle l'encourage à annuler son inscription pour libérer de la place ou optimiser ses commandes de nourriture. Afin de minimiser les absences, une pénalité est également prévue pour les participants qui ne se présentent pas à l'événement sans en informer l'organisateur. Grâce à cette communication active, la FIBS a réduit le taux d'absence, un indicateur qu'elle surveille lors de ses événements.

Un autre outil utilisé par la FIBS dans Lyyti consiste à demander des questions et des besoins supplémentaires sur le formulaire d'inscription. Les participants peuvent ainsi préciser les parties de l'événement auxquelles ils participent et leurs éventuels besoins particuliers à prendre en compte. Ainsi, ils peuvent facilement communiquer avec l'organisateur et chacun se sent bien accueilli.

Lyyti permet également de recueillir les retours des participants après l'événement. La FIBS a créé ses propres questions de retour, qu'elle peut mesurer, comparer et analyser ultérieurement. Elle souhaite mesurer l'impact concret de l'événement sur les participants. Par exemple, elle souhaite savoir si les participants ont pu bénéficier de conseils ou d'idées concrètes qu'ils peuvent appliquer à leurs propres activités afin d'en mesurer l'impact.



FIBS en chiffre Année 2024

FIBS utilise Lyyti pour atteindre sa mission et ses objectifs. Lyyti permet à FIBS de fédérer les gens et de créer des rencontres enrichissantes qui ont également un impact concret sur l'avenir des entreprises durables et responsables.

L'entreprise continue de promouvoir le développement durable et la responsabilité, en s'appuyant sur la technologie et l'engagement communautaire pour avoir un impact significatif dans les pays nordiques.

490
membres

70
événements

8641
participants

Note moyenne d'impact des événements

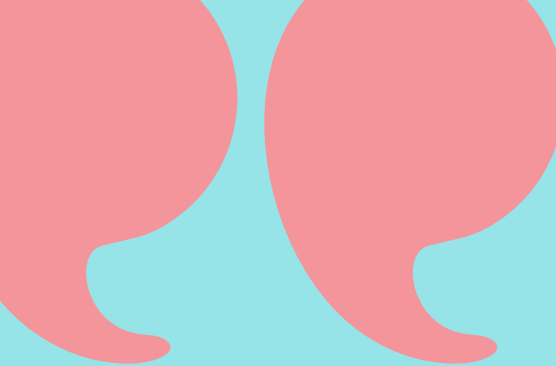
4.3/5

des participants ont pu
obtenir une valeur
concrète

4.6/5

L'événement valait la
peine d'y assister





EN 2024,
LYYTI A GÉRÉ LES
DONNÉES DE

34 millions

695 mille

661 participants

LE COFFRE LYYTI

En 2024, Lyyti a géré les données personnelles de 34 695 661 participants en tant que processeur de données. Ces personnes ont participé à nos événements ou ceux organisés par nos clients dans Lyyti.

Traiter les informations personnelles est au coeur du travail de Lyyti et nous gardons ces données sécurisées comme une banque garderait bien conservé l'argent de ses clients.

Prochaines étapes

- Nous préparons une politique d'IA pour guider l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle chez Lyyti.
- Nous préparons une documentation et des directives pratiques pour soutenir la mise en œuvre de cette politique.
- Nous étendons l'utilisation de notre programme de sensibilisation à la sécurité afin de couvrir davantage de sujets et de publics.
- Nous mettons à jour et finalisons actuellement notre plan de reprise après sinistre et notre plan de gestion des incidents.



0

Alerte à la Protection des données Ombudsman*

Nous faisons le choix de rapporter les notifications 2024 à l'Alerte à la Protection des données Ombudsman car cela explique en toute transparence le nombre de brèches de sécurité pendant l'année.

100%

Nombre de Lyytiens ayant complété leur formation de sécurité et confidentialité à temps dans les délais

SÉCURISER LE COFFRE LYYTI

1

Le client est maître des données et des informations personnelles dans Lyyti et décide quelles informations peuvent être collectées.

2

La protection et la sécurité des données ont été organisées dans Lyyti grâce à un personnel responsable. Le Directeur des Opérations Sécurité et le Responsable de la Protection des Données travaillent main dans la main pour garantir un haut niveau de sécurité.

3

Les employés reçoivent des formations de sécurité et protection des données tous les ans. Chaque nouvel employé reçoit une formation dès son premier jour chez Lyyti.

4

Les formations des employés sont réalisées via un procédé étape par étape. Si un employé quitte l'entreprise, ses accès d'utilisateurs de la plateforme sont révoqués immédiatement.

5

Lyyti a établi un process de gestion des risques pour revoir les risques et mitigations annuellement.

6

Les employés n'ont accès qu'aux systèmes et aux informations nécessaires à l'accomplissement de leurs tâches.

7

Tous les sous-traitants sont régulièrement examinés afin de garantir qu'ils bénéficient du même niveau de sécurité que nous.

SÉCURISER LE COFFRE LYYTI

8

Les réseaux sont logiquement séparés les uns des autres avec suffisamment de contrôle et de gestion mis en place.

9

Les systèmes et point de contacts avec les utilisateurs sont monitorés 24/7 par un Centre de Sécurité externe.

10

Tous les environnements de Lyyti sont scannés contre les vulnérabilité en ligne, de fréquence journalière ou hebdomadaire selon le système.

11

Des tentatives de pénétrations sont réalisés chaque année par de tierces parties

12

Les données au repos et les données en transit sont cryptées à l'aide de normes de cryptage modernes.

13

Nous disposons d'un processus formel de réponse aux incidents et nous surveillons en permanence nos systèmes à la recherche de signes d'incidents de sécurité.

L' ENVIRONNEMENT

L'empreinte carbone de Lyyti a été calculée pour la quatrième fois. Cette année, nous pouvons comparer les données des trois années précédentes.

Impactful, une entreprise finlandaise spécialisée dans le reporting développement durable et la lutte contre le changement climatique, a été consultée pour les calculs de l'empreinte carbone et le plan de transition climatique. Tous les bureaux de Lyyti à Turku, Helsinki, Stockholm et Paris ont été inclus dans les calculs.

Les scopes 1, 2 et 3 ont été inclus, mais Lyyti ne possède aucun véhicule ; aucune émission n'a donc été comptabilisée pour le scope 1.

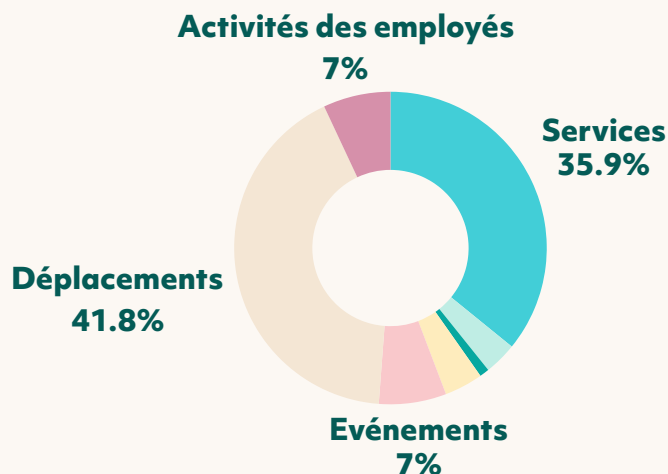
- Le scope 1 inclut les émissions directes de gaz à effet de serre de ses propres activités.
- Le scope 2 inclut les émissions indirectes de gaz à effet de serre de ses propres activités provenant de la production d'énergie achetée.
- Le scope 3 inclut les autres émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à ses activités.

L'empreinte carbone totale de Lyyti Oy s'élevait à 135 tonnes d'équivalent dioxyde de carbone (tCO₂e) en 2024. L'empreinte carbone par employé était d'environ 2,6 tCO₂e.

La principale source d'émissions était le scope 3, qui représentait environ 97 % des émissions totales.

La principale source d'émissions individuelles était la catégorie « déplacements professionnels » (42 % de l'empreinte carbone totale). Toutefois, les émissions liées aux déplacements, aux trajets domicile-travail des employés et au télétravail sont restées stables par rapport à 2023. Les émissions étaient inférieures de 23,4 tCO₂e dans la catégorie des services achetés. Les émissions du scope 2 (électricité, chauffage, climatisation) ont également diminué chaque année.

Empreinte carbone totale

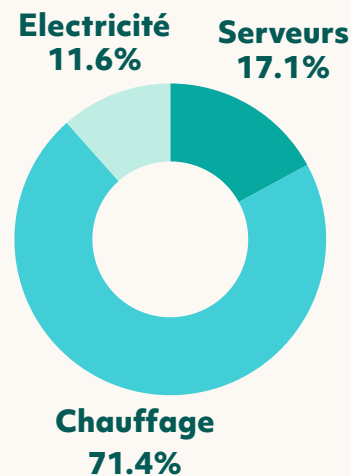


Consommation totale d'énergie

La consommation énergétique totale de Lyyti s'élevait à 115 327 kWh, répartie entre le chauffage, l'électricité, la climatisation et les serveurs. 71 % de cette consommation provenait d'énergies renouvelables.

Tous les bureaux de Lyyti à Turku, Helsinki, Stockholm et Paris ont été inclus dans les calculs.

La part des serveurs dans la consommation totale s'élevait à 16,8 %. Nous faisons appel à des fournisseurs de serveurs qui utilisent des énergies renouvelables.



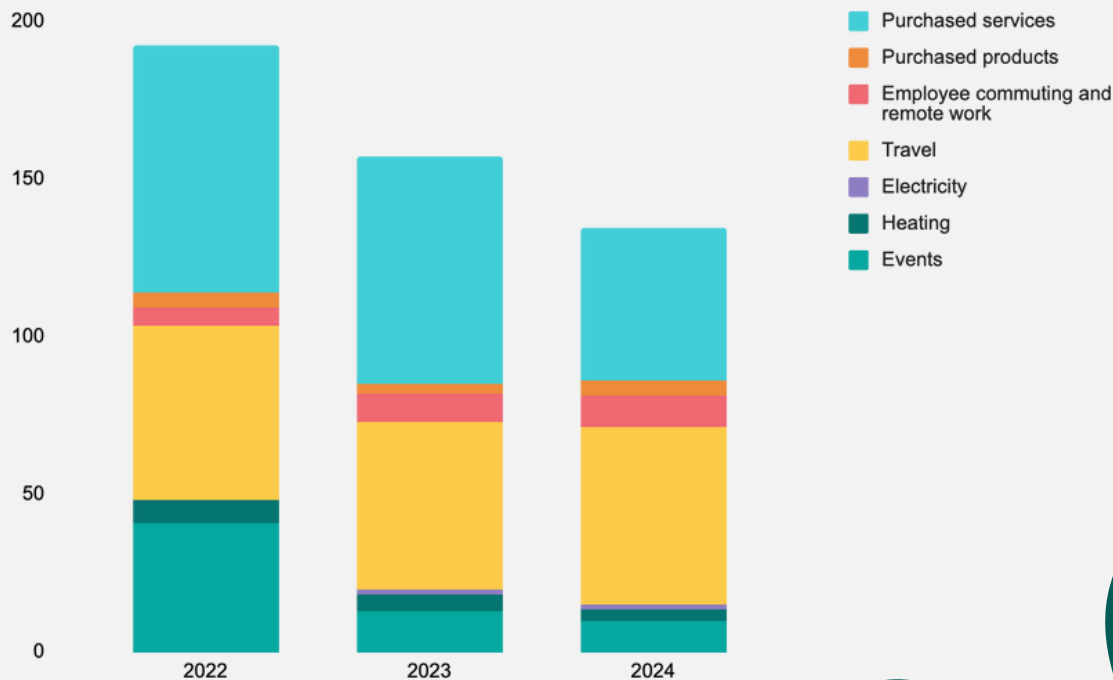
Changements d'émissions

Les émissions totales de Lyyti ont diminué de 157 tCO2e à 135 tCO2e entre 2023 et 2024 (- 15 %).

La baisse la plus significative a été observée dans les services achetés, grâce à des calculs plus précis et à une baisse des dépenses.

Les émissions ont également diminué dans les secteurs de l'événementiel (- 3 tCO2e) et du chauffage (- 1,3 tCO2e).

La consommation totale d'énergie est restée quasiment inchangée, avec une consommation supplémentaire d'environ 4 000 kWh.



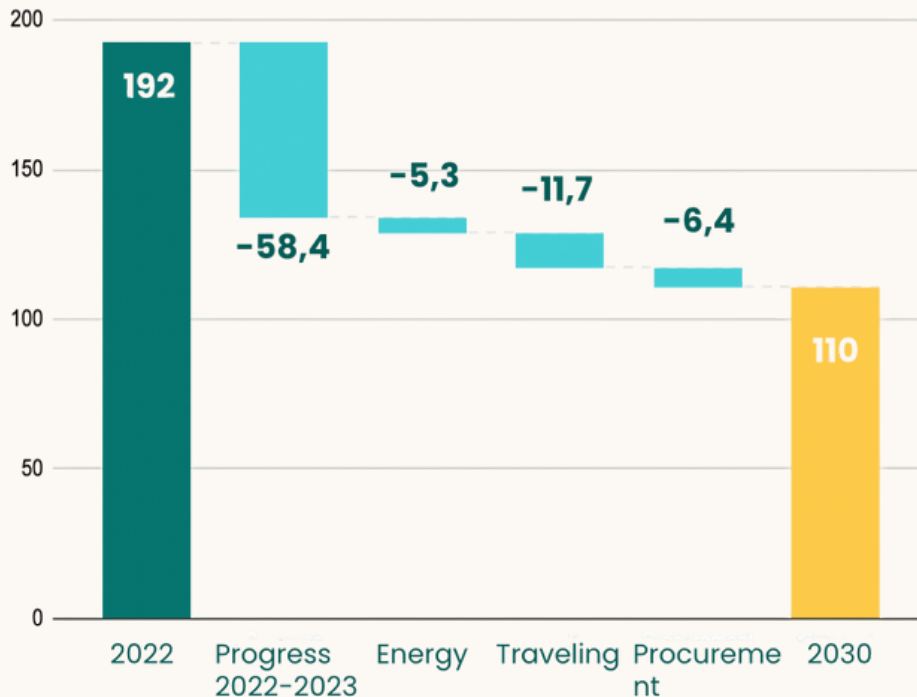
PLAN DE TRANSITION CLIMATIQUE

Basé sur l'Accord de Paris, un plan de transition climatique est la stratégie d'une entreprise visant à réduire ses émissions et à aligner ses opérations sur l'objectif de limiter le réchauffement climatique à moins de 1,5°C grâce à des objectifs mesurables et des pratiques durables d'ici 2030.

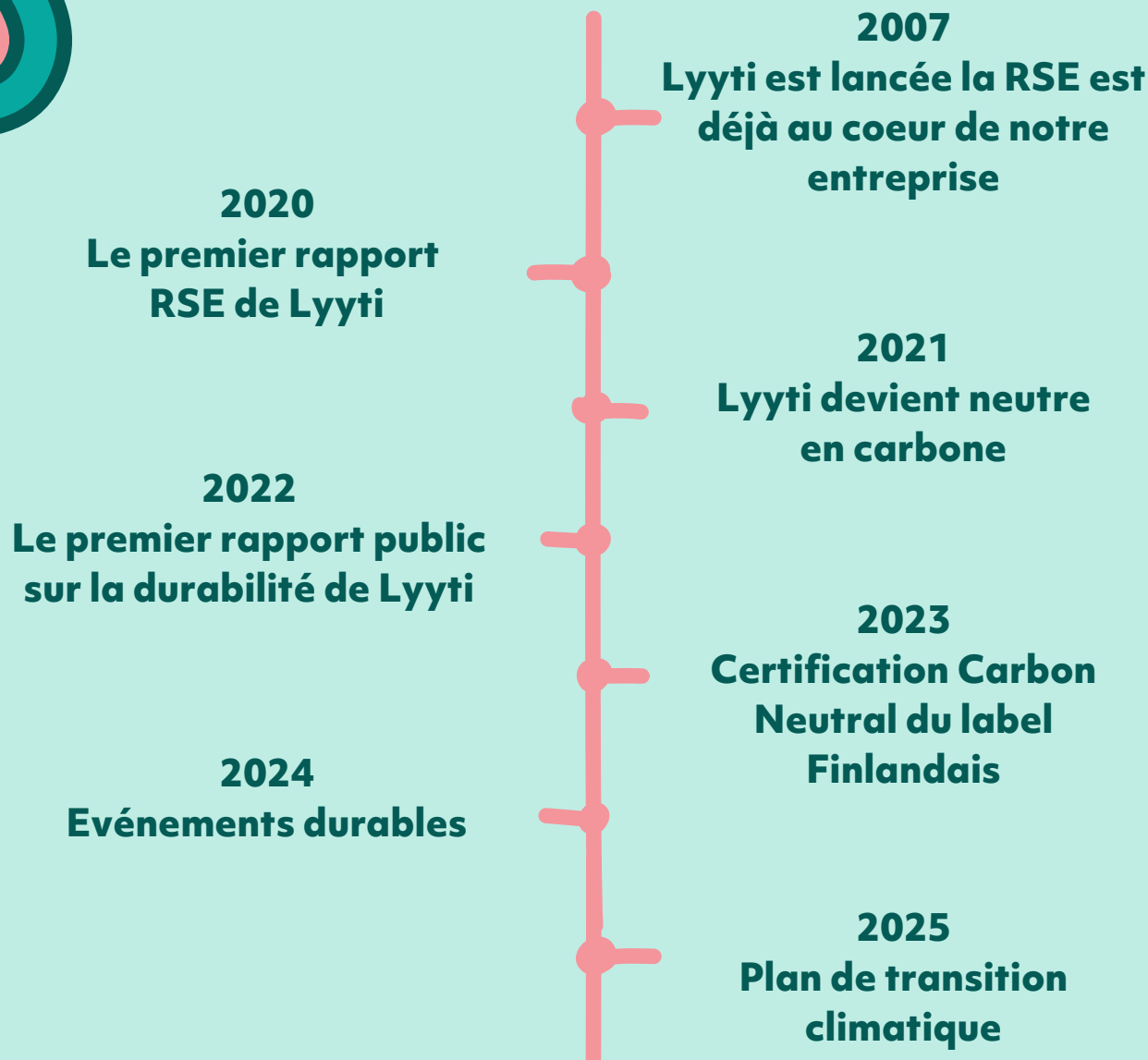
Un plan de transition climatique a été élaboré avec notre consultant climatique, Impactful, sur la base des émissions des années précédentes (données de 2021 à 2024).

Pour l'objectif final de 2030, le plan prévoit une réduction des émissions dans trois catégories :

- Énergie
- Déplacements
- Approvisionnement



NOTRE PARCOURS VERS LA DURABILITÉ



LYYTI

lyyti.com

