

LYYTI



RAPORTTI

Tapahtumien tila 2020

Miten COVID-19 muuttaa
tapahtuma-alaa?

Musta joutsen saapuu usein kriisin vanavedessä.

*Kirjoittajat: Anna Kauppila
& Antonia Ridderstråle, Lyyti Oy*

Johdanto.....	4
Koronaviruksen vaikutus tapahtuma-alaan.....	6
Tapahtumien tulevaisuus.....	10
Lopuksi.....	12

Johdanto

Tapahtuma-ala on tänä keväänä kohdannut mustan joutsenensa. Tilannetta kuvaa suuri epävarmuus, joka tekee tulevaisuuden ennustamisesta lähes mahdotonta, mutta päätimme kokeilla onneamme. Pyysimme kyselyn muodossa asiakkaitamme kertomaan, minkälainen vaikutus koronaviruksella on ollut heidän tapahtumatoiminnalleen ja miten he näkevät tapahtumien tulevaisuuden. Kyselyyn vastasi 497 tapahtumien parissa työskentelevää asiantuntijaa. Maaliskuusta toukokuuhun heillä oli suunnitteilla yhteensä 4973 tapahtumaa, joiden kohtalo nyt tuli miettiä uusiksi.

Kyselyn lisäksi toteutimme kolme kvalitatiivista asiantuntijahaastattelua tapahtuma-alan ammattilaisten kesken. Halusimme selvittää millaisen haasteen edessä ne organisaatiot ovat, joiden toiminnan keskiössä tapahtumat muodostavat merkittävän osan asiakkaan elinkaaren kosketuspisteistä.

Tapahtuma-ala on tottunut jatkuviin muutoksiin. Esimerkiksi digitalisaation tuomat muutokset ovat muokanneet alaa merkittävästi, mutta ihmisten tarve kohdata kasvokkain ei ole koskaan kadonnut – päinvastoin. Perimmäiset syyt järjestää tapahtumia eivät ole muuttuneet, emmekä usko näiden muuttuvan myöskään tulevaisuudessa. Poikkeuksellista tässä

tilanteessa on toisaalta se, että koronaviruksen myötä tullut murros ravisutti tapahtuma-alaa vain muutamassa päivässä, kun taas digitalisaation tuomiin käännteisiin saatiin sopeutua pikkuhiljaa, useamman vuoden ajan.

COVID-19 ei koidu tapahtuma-alan kohtaloksi, mutta päästäksemme koettelemuksen yli, on meidän lyhyellä tähtämellä ymmärrettävä sen tuomat haasteet sekä sopeuduttava niihin. Tähdellistä onkin tunnistaa ne vaikutukset, jotka korona aiheuttaa yrityksillemme sekä suhtautua muutoksiin avoimesti. Mitä tehdä, kun vallitseva tilanne katkaisee mahdollisuudet henkilökohtaisiin kosketuspisteisiin, luoden suurta kuilua asiakassuhteisiin?

Keräsimme Lyytiä hyödyntäen tietoa alan toimijoilta, jotta voimme jakaa tarpeellista tietoa eteenpäin näinä poikkeuksellisina aikoina. Toivon mukaan koostamamme raportti tarjoaa arvokkaita ohjenuoria kaikille niille, jotka tapahtumien parissa tässä haastavassa tilanteessa työskentelevät.

Pidetään huolta itsestämme ja toisistamme!
Antonia & Anna

“Viestimme nopeasti Lyytin avulla muutoksista jäsenillemme, jonka jälkeen olemme onnistuneet löytämään uusia tapoja tukea asiakkaitamme poikkeustilanteen aikana. Fyysisten tapahtumien sijaan, olemme tarjonneet heille striimattuja konsertteja ja esityksiä, sekä ilmaisia toimituksia kotona turvallisesti nautittaville ravintolaillallisille. Teemme kaikkemme auttaaksemme asiakkaitamme tässä tilanteessa, ja samalla suunnittelemme miten voimme epidemian jälkeen tarjota heille edelleen erikoislaatuisia tapahtumia ja kokemuksia.”



JENNIE E. GILLBERG,
HEAD OF AMEX EXPERIENCES,
AMERICAN EXPRESS

Koronaviruksen vaikutus tapahtuma-alaan

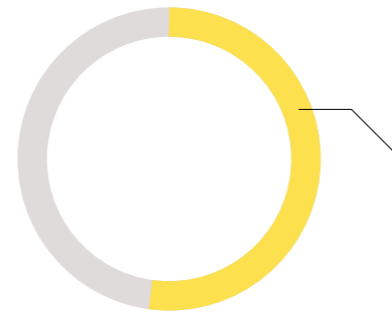
Useat yritykset ovat joutuneet kääntämään tapahtumamarkkinoinnin strategiansa ympäri selviytyäkseen nykytilanteesta.

Helmikuun alussa Barcelonassa järjestettävä Mobile World Congress oli yksi ensimmäisistä suurista B2B-tapahtumista, joka peruttiin koronaviruksen takia. Tämän jälkeen tapahtumat ympäri maailman ovat tapahtaneet kalentereista dominojen lailla. Ensin kiellettiin yli 500 hengen tapahtumat, sitten 50 hengen ja viimeisimpänä 10 hengen tilaisuudet. Niissä yrityksissä, joissa tapahtumat ovat toiminnan kulmakivi, on taktiikka mietittävä uudestaan.

Kyselyyn vastaajat olivat suunnitelleet yhteensä 4937 tapahtumaa toteutettavaksi 1.3.-31.5.2020 väliselle ajalle. Suunniteltujen tapahtumien valtava määrä kertoo tapahtumien merkityksestä osana markkinoinnin strategiaa ja koko liiketoimintaa.

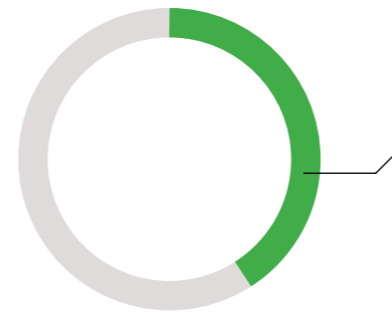
Suunniteltujen tapahtumien määrän perusteella kysyimme, kuinka moni näistä tapahtumista oli koronaviruksen takia peruttu, siirretty tai toteutettu verkossa fyysisen tapahtuman sijaan.

Tulosten perusteella lyhyen tähtäimen muutokset ovat selkeästi läsnä, mutta pidemmän tähtäimen osalta tilanne on eri. Tämän tiedon valossa organisaatiot voivat pyrkiä sopeuttamaan tapahtumastrategiaansa nykyhetkeen, ilman tarvetta sen suurempiin muutoksiin tulevaisuudessa.



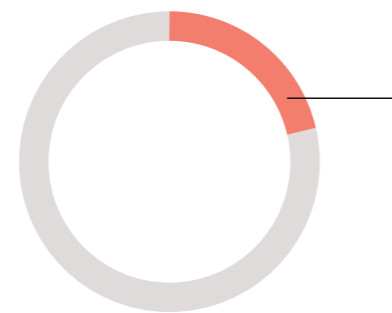
53%

Siirrettyjen tapahtumien prosenttimäärä kaikista suunnitelluista tapahtumista



40%

Peruttujen/peruutettujen tapahtumien prosenttimäärä kaikista suunnitelluista tapahtumista



16%

Verkkoon siirrettyjen tapahtumien prosenttimäärä kaikista suunnitelluista tapahtumista

Luvut ylittävät 100% kysymyksen muotoilusta johtuen. Osa tapahtumista on siirretty sekä viety verkkoon webinaarin tai muun vastaavan muodossa.

“Itselläni on vahva usko ja luottamus siihen että tämä on ohimenevää. Kun fyysiset tapahtumat ovat taas mahdollisia, tulevat ihmiset kokemaan tämän ihanana asiana. Aktiivisuutta tulee olemaan sekä järjestäjien että osallistujien keskuudessa. Mennään nyt käsiohjauksella hetki ja muistetaan käyttää kuvaa! Kohtaamiset rakennetaan nyt onlinessa ja niiden merkitys on tärkeä.”



AARNE TÖLLINEN,
CHIEF MARKETING OFFICER,
BARONA

“Kun tämä kaikki on ohi, uskon että sitä tilannetta voi verrata lehmien vapauttamiseen kevätlaitumille. Ihminen on laumaeläin ja janoaa täten fyysisiä kohtaamisia sekä niiden tuomia kokemuksia ja tunteita. Live-kohtaamiset palaavat takaisin. Uskon ja toivon että vastuullisuus ja paikallisuus ovat syksyn suuret teemat. Vastuullisuus ja vihreät arvot ovat olleet ajankohtaisia jo ennen epidemiaa, mutta varsinkin sen jälkeen sekä järjestäjät että osallistujat tulevat suosimaan paikallisia tuotantoja – lentämistä ja muutakin matkustamista vältetään ja pyritään sen sijaan tukemaan lähellä toteutettuja tilaisuuksia. Myös online- ja erinäiset hybriditapahtumat

tulevat yleistyvään. On kuitenkin tärkeää muistaa etteivät online-tapahtumat tule koskaan täysin korvaamaan niitä elementtejä, mitä fyysinen tapahtuma tarjoaa: sanatonta viestintää, kaikkien aistien käyttöä, ihmisten välisestä vuorovaikutuksesta synnyttämää energiaa ja tunnetta jota ei voi samalla tavoin välittää ruudun takaa.”



**OSNAT MANGS,
EVENT ARCHITECT, PARTNER,
SISTERS INC.**

Tapahtumien tulevaisuus

Koronan aiheuttamista haasteista selviävät ne tapahtuma-alan ammattilaiset, jotka ovat sopeutuvaisia muutoksen alla.

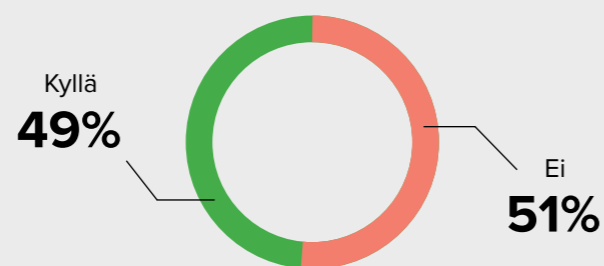
Suhtautuminen tulevaan on positiivinen ja yleinen oletamus on, ettei lopullinen muutos tule olemaan kovinkaan suuri. Tässä hetkessä valtaosa meistä ei osaa ajatella tätä päivää pidemmälle, vaan keskitymme niihin asioihin, jotka meitä askarruttavat juuri nyt: miten ylläpidämme asiakassuhteitamme, miten sitoutamme asiakkaitamme ja miten voimme mahdollistaa ihmisten välisiä kohtaamisia, kun se on fyysisesti mahdotonta?

Ilmeisin ratkaisu jälkimmäiseen on mahdollistaa kohtaamiset verkossa. Online-tapahtumissa on puolensa ja niitä kannattaa ja kuuluukin hyödyntää. Pienemmät kulut, joustavammat vaihtoehdot ja helppo saavutettavuus ovat vain muutamia näistä hyödyistä. Verkossa tapahtuvaan tilaisuuteen voit osallistua vaikka kotisohvalta. On kuitenkin olennaista muistaa, että online-tapahtumilla on myös rajoitteensa – tapahtumien avulla pyrimme vaikuttamaan osallistujan ajatteluun ja toimintaan, mikä on vaikeaa tai jopa mahdotonta

ruudun takaa. Toisin sanoen online-tapahtumat eivät tule tulevaisuudessa olemaan ainut tapahtumakonsepti, mutta niistä tulee entistä tärkeämpiä. Vallitseva tilanne on tuonut ilmi online-tapahtumien potentiaalin kaikille, mutta samaan aikaan olemme oppineet arvostamaan kasvokkain tapahtuvia kohtaamisia entistä vahvemmin.

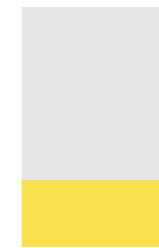
Kun pystymme tarkastelemaan tilannetta nykyhetkeä pidemmälle, voimme varmasti nähdä tulevaisuuden myönteisin mielin. Koronan aiheuttama koettelemus voi tuoda mukanaan myös jotain hyvää. Sitä tunnetta ei voita mikään, kun seuraavan kerran pystymme kohtaamaan toisiamme. Kaikki ne ideat sekä ajatukset, joita olemme tilanteen vallitessa päässämme pyörilleet, mutta joita emme pystyneet toteuttamaan verkossa, luovat takuulla uusia ideoita, visioita ja toteutustapoja. Erilaiset yhdistelmä- ja hybridi-tapahtumat, joissa perinteinen tapahtuma kohtaa modernin teknologian, tulevat olemaan pinnalla. Uskomme vahvasti muutoksen voimaan ja sen tuomiin mahdollisuuksiin.

Uskotteko siirtävänne tapahtumia enemmän verkkoon epidemian jälkeisenä aikana?



Mitä näette tapahtumien määrälle tapahtuvan omassa toiminnassanne, kun epidemia on ohi?

18%



Tapahtumien määrä kasvaa

17%



Tapahtumien määrä vähenee/laskee

69%



Pysyy samana

Miten näette järjestämienne tapahtumien koon muuttuvan, kun epidemia on ohi?

14%



Tapahtumien koko pienenee

3%



Tapahtumien koko kasvaa

83%



Pysyy samana

Lopuksi

On selvää, että COVID-19 on jättänyt jälkensä tapahtuma-alaan. Vastausten perusteella voidaan kuitenkin olettaa, että koronaviruksen aiheuttamat vaikutukset tulevat pitkällä aikavälillä hälvenemään. Astumme tuolloin uuteen aikakauteen, mukanaamme parhaita käytäntöjä ja oppeja online-tapahtumien järjestämiseen. Kriisin aikana myös varasuunnitelman tärkeys on korostunut monelle ja jatkossa pystymme minimoimaan vastaavat riskit liiketoiminnallemme.

Tapahtumien tulevaisuus näyttää valoisalta ja loppuvuodelle 2020 voimme jopa odottaa jonkinlaista tapahtumavyöryä. Tapahtumien kysyntä tulee kasvaamaan ja tuolloin haasteeksi muodostuu järjestäjän näkökulmasta missä ja milloin tapahtuma järjestetään ja toisaalta osallistujan puolesta mihin kaikkiin tarjolla oleviin tapahtumiin osallistua. Maailma tulee palaamaan tuttuun ja turvalliseen kysynnän ja tarjonnan malliin, ja kun tämä aika koittaa on tapahtuma-ala valmiimpi kuin koskaan.

Toivottavasti raporttimme auttaa sinua suhtautumaan tulevaan luottavaisin mielin. Ehkä olemme jopa onnistuneet sytyttämään sinussa inspiraation kipinän, jotta voit jatkaa työskentelyä tapahtumien parissa jatkossakin. Pidetään mielessä, että tapahtumien olemassaolon syy on selkeä myös epidemian jälkeen ja mahdollisesti jopa vielä selkeämpi. Nyt on aika käyttää tämä hetki luovuudelle, jotta olemme valmiita kun aika koittaa. Koska tapahtumien aika tulee kyllä vielä.

“En ole huolissani tulevaisuudesta. Maailmassa tapahtuu asioita, jotka ovat meitä isompia ja meidän tehtävämme on sopeutua ja tehdä parhaamme. Tärkeää on ettemme jää laakereillemme lepäämään. On mahtavaa nähdä miten tämä tilanne on tuonut ihmisiä yhteen, luonut yhteisöllisyyttä sekä antanut aihetta miettiä miten voisimme sekä omilla teoillamme että yhdessä muiden kanssa toimia vastuullisemmin. Nyt yritetään, tehdään ja luodaan – lannistuminen ei ole vaihtoehto.”



**OSNAT MANGS,
EVENT ARCHITECT, PARTNER,
SISTERS INC.**

LYYTI

Pohjoismaiden suosituin tapahtuman-hallintaratkaisu

LYYTI on osallistujatietojen hallintaan ja tapahtumamarkkinointiin erikoistunut ohjelmisto. Lyyti minimoi manuaalisen työn määrän automatisoiduilla toiminnoilla, jotta järjestäjälle jää aikaa keskittyä osallistujiin sekä tapahtuman sisältöön. Onnistunut ja hyvin suunniteltu tapahtuma on voimakas markkinoinnin kanava, joka johtaa suoranaiseen ja mitattavaan kasvuun. Pyrimme siihen, että sekä organisaatio että osallistuja saa palvelumme avulla mahdollisimman laajan hyödyn tapahtumasta.

LYYTIN TÄRKEIMMÄT HYÖDYT:

- + Osallistujatietojen hallinta
- + Kyselyt ja palautteet
- + Automatisoitu tapahtumaviestintä
- + Analytiikka ja raportointi
- + Pääsyliput ja maksut
- + Integraatiot markkinoinnin ja CRM-järjestelmiin

Menestyksekkäitä
tapahtumia Lyytin avulla!

[ESITTELY LYYTISTÄ](#)