



# Success Story Lyyti

Lyyti a choisi Mailjet pour atteindre la boîte de réception de ses destinataires

The Lyyti logo, consisting of the word "LYYTI" in a bold, green, uppercase, sans-serif font.

## LYYTI

• **Industrie :**  
Événementiel

• **Description :**  
Lyyti est un logiciel de  
gestion d'événements

• **Pays :**  
Finlande, Suède, France,  
Pays-Bas

• **Site Internet :**  
<https://www.lyyti.com/fr>

## Que puis-je faire avec le logiciel Lyyti ?

Découvrez : Finalité / Produits / Références Clients



Invitation et inscription



Gestion des données de participation



Outils de Communication



Billets et paiement en ligne



Rapports et Partage



Pages d'événement & Calendrier



Formulaires et questionnaires



Intégration

FUNCTIONNALITÉS

Un service qui s'étoffe selon vos besoins.

Que votre besoin soit simple ou plus complexe, nous avons l'offre qu'il vous faut.

Lyyti est une solution complète de gestion d'événement pour toutes les tailles d'entreprises. Nous aidons les entrepreneurs et les 500 entreprises les plus fortunées à organiser des événements inoubliables, des formations et des séminaires de n'importe quelle taille. Avec notre tarification sur mesure vous êtes sûr d'obtenir le meilleur de Lyyti.

MacBook Pro

# INTRODUCTION

Lyyti est une solution de gestion d'événements fondée en Finlande qui prend en charge les invitations et les inscriptions. Cette solution capte l'attention de l'audience cible et permet ainsi aux entreprises de se concentrer sur les objectifs de leur événement. Elle permet d'automatiser la communication, de traiter intelligemment les données des participants et d'industrialiser le process.

Les équipes de Lyyti étaient à la recherche d'un véritable partenaire pour leurs emails - un partenaire qui pourrait les aider à optimiser leur délivrabilité pour atteindre la boîte de réception des destinataires. C'est dans ce cadre que Lyyti s'est associé avec Mailjet.

## LE PROBLÈME

---

Avant Mailjet, Lyyti utilisait une solution emailing qui n'intégrait pas leur principal facteur de réussite : la délivrabilité. Atteindre les bonnes personnes est essentiel dans le secteur de l'événementiel et Lyyti avait besoin d'un partenaire emailing qui comprenne vraiment leur problématique de délivrabilité à l'échelle mondiale. Rappelons que la délivrabilité désigne le fait que des emails légitimes arrivent bien en boîte de réception et non en spam.

De plus, avec l'entrée en vigueur du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) en mai 2018, il était crucial pour Lyyti de trouver un partenaire conforme à cette nouvelle réglementation qui lui assure un niveau de protection maximal des données personnelles traitées.

## LA SOLUTION

---

Avec Mailjet, Lyyti a trouvé un partenaire emailing qui répond à toutes ses exigences : une bonne délivrabilité, un excellent service client et une protection inégalée des données personnelles. En utilisant l'API de Mailjet, Lyyti s'assure que les emails marketing et transactionnels de ses clients atteignent rapidement les boîtes de réception des bonnes personnes.



**Mailjet est la première entreprise au monde à avoir obtenu la certification AFAQ d'AFNOR Certification garantissant le respect des grands principes du RGPD.**





**JUHO HARMAA**  
CCO, Lyti

«Contrairement à nos précédentes solutions emailing, Mailjet nous a aidés à résoudre tous nos problèmes liés à l'envoi d'emails. Les équipes de Mailjet fournissent un excellent service pour analyser la délivrabilité de nos envois et nous aident à résoudre les problèmes que nous pouvons rencontrer. Nous aimons leur approche proactive et professionnelle.»